

POD EMBARGOM DO 00:01 HODÍN 8. MARCA 2015

Konzervativní náborové plány

Výsledky průzkumu „Manpower Index trhu práce“ ukazují, že zaměstnavatelé pro 2. čtvrtletí očekávají mírně optimistické příležitosti na trhu práce.

Praha, 8. března 2016 – Společnost Manpower Česká republika dnes zveřejnila výsledky průzkumu „Manpower Index trhu práce“ pro druhé čtvrtletí roku 2016.

V rámci průzkumu Manpower Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2016 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 750 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „*Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2016 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?*“

Manpower má pro Českou republiku k dispozici i sezonně očištěná data SAD (jelikož průzkum v ČR se provádí již pět let), která eliminují dopad sezonních výkyvů v datech týkajících se náborových aktivit. Tisková zpráva uvádí všechna data sezonně neočištěná.

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro druhé čtvrtletí 2016 konzervativní náborové plány. 7 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu pracovních sil, 3 % předpovídá snížení počtu pracovních sil a 89 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro druhé čtvrtletí 2016 hodnotu +4 %.

„Počet nezaměstnaných osob klesl meziročně o 100 tisíc, což představuje pokles téměř 20 %. Nezaměstnanost v ČR je společně s Německem nejnižší v EU a je velmi pravděpodobné, jak ukazuje přetrvávající optimismus Manpower index trhu práce, že v září 2016 dosáhne úrovně z roku 2008. To je výborná zpráva pro lidi, kteří hledají lepší práci. Zároveň je to obrovská výzva pro zaměstnavatele, kteří nemají dostatek vhodných uchazečů o volná pracovní místa od kvalifikovaných pozic po operátory ve výrobě. Na trhu je jak nedostatek IT specialistů, strojních inženýrů nebo řemeslníků. Firmy mají v ČR tisíce volných míst ve výrobě a logistice. Ukazuje se ale, že trh práce je velmi rigidní a že i v situaci, kdy je na trhu možná přes 200 tisíc volných míst, tak zůstává na úřadech práce přes 450 tisíc nezaměstnaných. Je velkou výzvou pro samotné firmy a zároveň i pro stát a každého jednotlivce, jak tuto diskrepanci co nejefektivněji eliminovat,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Porovnání organizací podle velikosti

V příštím čtvrtletí se očekává nárůst náborových aktivit ve všech čtyřech kategoriích podniků podle velikosti. Zaměstnavatelé velkých společností hlásí nejsilnější aktivní náborové prostředí s Čistým indexem trhu +24 %. Střední podniky předpovídají stabilní náborové plány s Indexem +10 %. Malé podniky hlásí Index +9 % a mikropodniky +4 %.

Porovnání dle odvětví

Zaměstnavatelé v sedmi z 10 odvětví předpovídají pro nadcházející čtvrtletí zvyšování počtu pracovních sil. Nejsilnější náborové prostředí předpovídá odvětví Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody s Čistým indexem trhu práce +14 %. Příznivé náborové prostředí mohou



očekávat uchazeči o práci také v odvětví Velkoobchod a maloobchod s Indexem +8 % a Doprava, skladování a komunikace a Ubytování a stravování s Indexem +6 %. Zaměstnavatelé ve dvou odvětvích očekávají pokles počtu pracovních sil, a to Státní správa, zdravotnictví, vzdělávání a kultura a Těžba nerostných surovin s Indexem -2 %.

Regionální srovnání v rámci ČR

Zaměstnavatelé ve všech třech regionech očekávají v příštím čtvrtletí nárůst počtu pracovních sil. Příznivé náborové plány s Čistým indexem trhu práce +6 % hlásí zaměstnavatelé v Praze, +5 % na Moravě a v Čechách +3 %. V porovnání s předchozím čtvrtletím Index v Praze posílil o 3 procentní body a v Čechách dokonce o 6 procentních bodů. Náborové plány na Moravě zůstávají relativně stabilní.

Globální pohled

Výsledky průzkumu pro druhé čtvrtletí ukazují, že zaměstnavatelé ve 39 ze 42 zemí očekávají nárůst počtu pracovních sil. Přestože trh vykazuje známky oslabování, náborové plány ve většině zemí a oblastí zůstávají umírněné. Některým klíčovými trhy práce, jako je Německo, Francie a Itálie, se nedaří dostat se uprostřed ekonomické nejistoty do tempa. V návaznosti na zpomalení růstu v Číně a trvajícím nejistotu na komoditních trzích má většina zaměstnavatelů velmi obezřetný přístup a nabírá nové zaměstnance pouze v případě potřeby. Přestože se v příštím čtvrtletí globálně očekává nárůst počtu pracovních sil, skutečný nárůst se v různé míře zpomaluje a v porovnání s minulým čtvrtletím i v meziročním srovnání zaměstnavatelé ve více než polovině zemí a oblastí snižují své náborové plány. Ve srovnání s minulým čtvrtletím pouze 8 ze 42 zemí a oblastí hlásí zlepšení náborového prostředí, oproti tomu oslabení trhu práce očekává 22 zemí a oblastí. V meziročním srovnání se Index zlepšil ve 12 zemích a snížil ve 23. Nejsilnější Index hlásí Indie, Japonsko, Tchaj-wan, Kolumbie a Guatemala, nejslabší Brazílie, Francie a Itálie.

Další výsledky průzkumu Manpower Index trhu práce budou zveřejněny 14. června 2016.

O průzkumu „Manpower Index trhu práce“

Průzkum Manpower Index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Česká republika je jednou ze 42 zemí a oblastí, ve které průzkum probíhá. V rámci projektu Manpower Index trhu práce pro 2. kvartál roku 2016 byli osloveni zaměstnavatelé reprezentativního vzorku 750 zaměstnanců v České republice a byla jim položena stejná otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v druhém čtvrtletí 2016 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Průzkum „Manpower Index trhu práce“ se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Průzkum probíhá již více než 50 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Manpower Index trhu práce je založen na dotazování více než 58 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 42 zeměmi a je považován za vysoce důvěryhodný ekonomický indikátor.

Průzkum Manpower Index trhu práce nyní probíhá v těchto 42 zemích a oblastech světa: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Bulharsko, Česká republika, Čína, Finsko, Francie, Guatemala, Hongkong, Indie, Irsko, Itálie, Izrael, Japonsko, Jihoafrická republika, Kostarika, Kanada, Kolumbie, Maďarsko, Mexiko, Německo, Nizozemí, Nový Zéland, Norsko, Panama, Peru, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA a Velká Británie. Projekt odstartoval ve



Spojených státech a Kanadě v roce 1962 a v roce 1966 se zapojila také Velká Británie. V roce 2002 se připojují Mexiko a Irsko, o rok později pak dalších 13 zemí. Nový Zéland se přidává v roce 2004, Čína, Indie, Švýcarsko a Tchaj-wan v roce 2005 a Argentina, Peru, Kostarika a Jihoafrická republika v roce 2006. V roce 2008 se do projektu zapojují i Česká republika, Guatemala, Kolumbie, Polsko, Rumunsko a Řecko, v roce 2009 Maďarsko a Brazílie, v roce 2010 Panama, pro rok 2011 Bulharsko, Izrael, Slovensko, Slovinsko a Turecko, v roce 2012 Finsko.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky za všechny země najdete na stránkách www.manpowergroup.com v sekci Research Center nebo na <http://www.manpower.cz/index-trhu-prace.php>

O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je více téměř 70 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management® pomáhá 400 000 klientům v 80 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků a více než 600 000 uchazečům zajistí odpovídající práci. ManpowerGroup byla v roce 2016 již po šesté jmenována jednou ze světových nejetichtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

Více informací o tom, jak vám ManpowerGroup může pomoci uspět, najdete na www.manpowergroup.com.

ManpowerGroup v České republice

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 8000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2015, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 19 000 nových zaměstnanců. Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz.