



ManpowerGroup™

ManpowerGroup 萬寶華新聞稿

發佈日期：2016年6月14日

新聞聯絡：Shirley Shen

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

萬寶華全球就業展望調查：第三季台灣就業展望 17% 創七年新低

根據 ManpowerGroup 萬寶華預測，台灣第三季就業展望為 17%，與第二季相比減少 3 個百分點，與去年同期相比則減少 23 個百分點，台灣雇主的聘僱需求將較第二季更為謹慎保守。本次就業展望已連續五季下滑，為 2009 年第三季以來的新低。倘若就六大行業相較，則以金融保險及不動產業 28% 的人力需求居首，而運輸、倉儲、傳播及公用事業則以就業展望 10% 敬陪末座。

第三季就業展望續跌 勞動市場觀望氣氛濃厚

為了解台灣今年第三季的人力需求，〈萬寶華全球就業展望調查〉(Manpower Employment Outlook Survey, 簡稱 MEOS) 特別訪談了 1,026 位台灣雇主，結果顯示其中 27% 預計增加人力，5% 減少人力，66% 維持不變。將增減的人力相抵之後，得出就業展望淨值為 22%，排除季節因素後為 17%，與上季相比，聘僱需求減少 3 個百分點，但相較於去年同期的 40%，則是大幅跌落了 23 個百分點(表一)，已連續五季呈現下滑走勢，為 2009 年第三季以來最低。

若比較企業規模的招募意願，第三季仍以 250 人以上大型企業的聘僱意願最高，就業展望淨值為 23%，中型(50-249 人)企業的徵才意願為 16%，小型(10-49 人)企業的招募信心較低，為 12%(表二)。

全球經濟成長動能趨緩，反映在第三季的就業展望結果。ManpowerGroup 萬寶華台灣分公司專業人才顧問事業處區經理陳怡貝指出，由於景氣持續低迷，多數企業對於增加人力相當保守，雇主的招募速度走緩，整體就業市場媒合時間拉長，不僅一般求職者評估轉職偏向謹慎，正逢畢業求職的新鮮人也可能需要多方探詢，才有機會找到合意的工作。然而，隨著新政府就任，企業對於市場的不明確感下降，雖然第三季看來就業展望續跌，台灣的勞動市場顯得有些緊縮，但數據顯示與上季相比的降幅趨緩，部份行業開始呈現微幅成長，因此寄望下半年景氣回溫，勞動市場的供需回歸平穩。

金融科技背景人才搶手 季節因素拉抬批發零售業需求

第三季六大行業之人力需求，前三名依序為金融保險及不動產業、批發與零售業及服務業。和上季相比，成長最多的行業則是工程建設及礦產業(表三)。

第三季金融、保險與不動產業的就業展望值為 28%，較上季相比略增 1 個百分點，與去年同期相比，則下降 10 個百分點。陳怡貝表示，相較於其他行業，金融保險業的招募狀況相對穩定，其人力需求包括遞補既有職缺與因應新事業所需人才。由於金融保險業者的畢業生招募於第二季末時已大致底定，因此第三季起預計以基本的人力招募為主；另一方面，因應數位金融 3.0 與金融科技(FinTech)的浪潮，企業的人才需求結構產生變化，具備資訊背景的跨領域人才將更為搶手。

隨著暑假旺季到來，內需市場動能有望逐步成長，批發與零售業第三季的人力需求為 26%，較上季增加 2 個百分點，但較去年同期減少 14 個百分點。陳怡貝指出，季節因素帶動了民眾的消費意願，展望第三季批發零售、餐飲業與通路賣場將遇傳統節慶，應可預期業績有所成長，而雇主因應促銷活動的門市及銷售人員需求也將隨之增加。此外，由於餐飲業營收比率逐漸升高，百貨公司及購物商場業者看準美食帶來的集客效應，逐步調整賣場與餐廳的空間比重，隨著近年來越來越多品牌進駐，預估雇主對於餐飲業的人力需求將持續熱絡。



資訊服務業需求明顯 製造業需求有待觀察

第三季服務業的就業展望值為20%，較上季相比減少8個百分點，若與去年同期相比，則下降26個百分點，位居本次調查第三名。陳怡貝說，服務業中各產業的聘僱狀況仍依市場需求漲跌互見。根據觀察，服務業類別中的觀光相關產業雇主聘僱需求小幅下降，但相較之下，資訊服務業的人力需求尤為明顯，預估電子商務、物聯網、大數據相關業務仍是第三季的求才重點，與此同時，由電商趨勢延伸出的線上支付功能及宅配服務，也將拉高金融及物流倉儲相關人力需求，但人才短缺的隱憂卻也使雇主在徵才上面臨挑戰。

受制於中國經濟成長趨緩，製造業雇主對於增加人力則普遍保守。製造業第三季的聘僱展望為15%，較上季減少2個百分點，相較於去年同期，則是大幅減少26個百分點，亦是自2009年第三季以來的低點。由於台灣主要出口國需求疲弱，加上全球景氣尚不明朗，手持行動裝置及相關消費性電子產品訂單量不如預期，致使製造業整體產值下降，雇主也多傾向等待市場復甦的契機，因此增員動作保守。然而，陳怡貝指出，半導體及電子製造業上游業者則是審慎中帶樂觀，期待下半年旺季拉高訂單量，連帶活絡製造業的聘僱需求。

工程建設及礦產業雇主信心略增 運輸倉儲業人力需求居末

工程建設及礦產業的就業展望在連三季下跌後首次回升，第三季的就業展望值為15%，相較上季增加5個百分點，也是本次調查中漲幅最大的行業別；相較去年同期，則減少24個百分點。陳怡貝表示，儘管現階段公共工程建設預算與規模尚未明確，整體房市氛圍仍趨低迷，但看屋人潮回流使營造業業者的信心小幅提升，也期待今年政府增加對公共建設的投入，因而帶動相關人力需求。

運輸、倉儲、傳播及公用事業的聘僱意願則跌至10%，較上季衰退5個百分點，與去年同期相比則衰退32個百分點，除了在本次調查中敬陪末座，也是自2009第一季以來的新低。電子商務與零售業創造的高機延續了物流業及倉儲業穩定的人力需求，但另一方面，受限於陸客團來台人數縮減，運輸業者在聘僱上抱持保留態度，將繼續觀察市場變化。

全球就業市場增長有限 亞太地區人力需求較樂觀

本季數據顯示，在43個國家／區域中有40個國家／區域的雇主預計於第三季增聘人力，然而，本季多數雇主的招聘計畫皆較上季與去年同期保守，整體聘僱意願顯著上升的國家並不多；在上季調查中，多數就業展望淨值呈現下滑的國家，其聘僱意願仍不見起色。全球比較而言，第三季亞太地區的人力需求仍最樂觀，前三名依序為印度(35%)、日本(22%)和台灣(17%)；相較於上季，亞太地區的8個國家／區域中，僅澳洲及紐西蘭就業展望略微增長、日本與上季持平，其餘皆為負成長(表四)。

印度雇主的聘僱信心仍為所有參與調查的43個國家／區域中最高，雖然該國增聘意願與上季及去年相比略為減弱，但仍有超過三分之一的印度企業預計增聘人力。日本近四分之一的雇主於第三季有聘僱需求，也因為該國內部持續緊縮的勞動力問題，使得雇主徵才更加積極，就業市場堪稱穩定。然而，中國雇主第三季的聘僱意願明顯減弱，其就業展望淨值為2009年第三季以來最低，而本次調查中超過半數雇主表示尚不清楚第三季的招募計畫，也顯示出中國雇主對市場的高度不確定性。

據全球調查結果，印度、日本、臺灣、瓜地馬拉、羅馬尼亞與美國的招募信心最強，而巴西、義大利和瑞士的企業雇主招募意願最弱。



表一、台灣歷季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2016 第三季	27	5	66	2	22	17
2016 第二季	27	6	66	1	21	20
2016 第一季	26	5	65	4	21	27
2015 第四季	40	5	53	2	35	34
2015 第三季	47	2	49	2	45	40

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業10-49人	22	6	72	0	16	12
中型企業50-249人	23	5	71	1	18	16
大型企業 250+人	33	5	61	1	28	23

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2016 Q3與 上季相比	2016 Q3與 去年同期相比
	2016 Q3	2016 Q2	2015Q3		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	29(28)	28(27)	39(38)	1(1)	-10(-10)
製造業	21(15)	19(17)	47(41)	2(-2)	-26(-26)
工程建設及礦產業	20(15)	10(10)	43(39)	10(5)	-23(-24)
服務業	24(20)	31(28)	50(46)	-7(-8)	-26(-26)
運輸及公共設施業	14(10)	19(15)	46(42)	-5(-5)	-32(-32)
批發及零售業	24(26)	23(24)	39(40)	1(2)	-15(-14)

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2016 Q3與 上季相比	2016 Q3與 去年同期相比
	2016Q3	2016 Q2	2015Q3		
	%	%	%	%	%
澳洲	7(8)	6(5)	4(5)	1(3)	3(3)
中國	2(2)	5(4)	13(14)	-3(-2)	-11(-12)
香港	13(12)	14(15)	17(16)	-1(-3)	-4(-4)
印度	36(35)	39(38)	39(38)	-3(-3)	-3(-3)
日本	20(22)	29(22)	20(22)	-9(0)	0(0)
紐西蘭	11(12)	10(9)	11(12)	1(3)	0(0)
新加坡	10(9)	10(10)	14(13)	0(-1)	-4(-4)
台灣	22(17)	21(20)	45(40)	1(-3)	-23(-23)

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家/區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年4月18日至29日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,026份。

關於ManpowerGroup萬寶華

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有近70年的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2016年連續六度獲選為「最佳商業道德典範企業」，並榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞公司」，顯示萬寶華是人才招募產業中最值得信賴的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：www.manpowergroup.com