



ManpowerGroup™

ManpowerGroup Romania

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 3,
Bucuresti, 050561, Romania
T: +40 21 312 18 98
F: +40 21 312 18 87
www.manpower.ro

Sub embargo până marți, 14/06/2016, 02:01 am

În trimestrul III/2016, angajatorii din România raportează cele mai optimiste intenții de angajare din regiunea EMEA

Potrivit Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, aproape trei din 10 angajatori români preconizează creșteri ale numărului total de angajați între iulie și septembrie 2016

București, 14 iunie 2016 ■ Intențiile de angajare referitoare la trimestrul III/2016 sunt cele mai puternice din ultimii opt ani, arată angajatorii români chestionați pentru cea mai recentă ediție a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă. Dintre cei 625 de angajați intervievați, 29% indică intenția de a-și crește numărul total de angajați în intervalul iulie - septembrie 2016, doar 7% anticipează reduceri, în timp ce 64% nu prevăd schimbări, ceea ce rezultă într-o Previțiune Netă de Angajare ajustată sezonier de +16%, cea mai puternică din regiunea EMEA și printre primele cinci din toate cele 43 de țări și teritorii cuprinse în studiul global.

“Variațiile semnificative față de trimestrul și anul anterior, de 3, respectiv 8 puncte procentuale, sunt un semnal pozitiv pentru absolvenții care se pregătesc să intre pe piața muncii în această vară, dar și pentru economie în ansamblu. Indicii ale unui apetit crescut pentru angajări se regăsesc atât în studiul Manpower, cât și în practică, și sperăm ca acest apetit să fie însoțit de creșterea interesului și investițiilor în dezvoltarea talentelor necesare pentru ca această piață să rămână dinamică,” declară directorul general al ManpowerGroup România, Valentin Petrof.

În intervalul iulie - septembrie se prognozează creșteri ale numărului total de angajați în opt din cele 10 sectoare de activitate analizate în România. Cele mai robuste planuri sunt raportate de angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare, unde Previțiunea Netă de Angajare de +36% reflectă intenții de angajare solide, care egalează pentru prima dată cele mai optimiste prognoze formulate în sector, cele din trim. II/2008, când studiul a debutat în România. Intențiile de angajare din sectorul Industrie prelucrătoare se îmbunătățesc comparativ cu cele raportate în trim. II/2016 cu 8 puncte procentuale, iar comparativ cu cele raportate în trim. III/2015 cu 16 puncte procentuale. Aceasta este una din îmbunătățirile semnificative față de anul anterior, celelalte două, tot de 16 puncte procentuale, fiind raportate în sectoarele Construcții și Administrație publică și servicii sociale. Cele mai slabe intenții de angajare sunt anunțate, și de această dată, de angajatorii din sectorul Energie electrică, apă, gaze. Previțiunea din acest sector, de -2%, este totuși cu 3 puncte procentuale mai puternică decât în trim. II/2016, îmbunătățindu-se și față de trim. III/2015, cu 7 puncte procentuale.

Angajatorii din regiunea Nord-Vest raportează o Previțiune Netă de Angajare de +26%, cea mai puternică din toate cele opt regiuni ale țării. Aceasta se îmbunătățește cu 9 puncte procentuale față de trimestrul II/2016 și este cu 21 puncte procentuale mai puternică decât cea raportată în regiune în trim. III/2015. Angajatorii din regiunile Centru și Sud sunt, de asemenea, mai optimiști decât în aceeași perioadă a anului trecut, raportând îmbunătățiri de 13, respectiv 11 puncte procentuale față de trim. III/2015. Previțiunile se situează astfel la +25% în regiunea Centru și +14% în regiunea Sud, Previțiunea din regiunea Centru fiind cea mai puternică raportată de angajatorii din această regiune din trim. II/2008 până în prezent. Prognozele cele mai puțin optimiste, ilustrate de o Previțiune Netă de Angajare de +3%, sunt raportate în regiunea Nord-Est.

Perspectivile de angajare continuă să fie pozitive și în funcție de dimensiunea organizației. Angajatorii din companiile mari, cu peste 250 de angajați, sunt din nou cei mai optimiști, raportând o Previțiune Netă de Angajare de +25%, cea mai bună din ultimii opt ani (trim. III/2008), angajatorii din micro-organizații (cu până la 10 angajați) fiind cei mai prudenți, cu o Previțiune de +7%.

“Faptul că în trimestrul III/2016 Previțiunile Nete de Angajare din mai multe sectoare de activitate și regiuni ale țării se apropie de sau coincid cu cele raportate în 2008 este un motiv de optimism pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă. Aceștia trebuie însă să fie conștienți că oportunitățile create acum pot diferi fundamental de cele care au dispărut în perioada crizei, mai ales din punct de vedere al profilului și competențelor cerute, și deci să se poziționeze în așa fel încât să profite de noua dinamică a pieței muncii,” a subliniat Valentin Petrof.

#

** **Notă:** Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiu:

Studiul Manpower privind Perspectivile Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși aproape 59.000 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Pentru România, cercetarea de teren s-a derulat în intervalul 20 aprilie – 3 mai 2016 pe un eșantion reprezentativ de 625 de angajatori. Rezultatele obținute au o marjă de eroare de +/- 3,9%.

Despre ManpowerGroup:

Despre ManpowerGroup România

ManpowerGroup România este unul din liderii în domeniul soluțiilor inovatoare ce privesc forța de muncă, creând și oferind clienților săi soluții care să-i ajute să fie câștigători în lumea contemporană a muncii. Compania este specializată în recrutare permanentă și pe bază de contract, evaluare și selecție, muncă temporară, payroll, gestiune și administrare de contracte,



ManpowerGroup™

ManpowerGroup Romania

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 3,
Bucuresti, 050561, Romania
T: + 40 21 312 18 98
F: + 40 21 312 18 87
www.manpower.ro

externalizare și consultanță și soluții privind forța de muncă. ManpowerGroup este prezentă în România din 2003 prin brandurile Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions și Proservia, având puncte de prezență cu acoperire regională în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Ploiești, Pitești Sibiu și Timișoara.

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) este expertul global privind forța de muncă, creând soluții inovatoare în domeniu de aproape 70 de ani. În calitate de experți în forța de muncă, în fiecare zi conectăm la piața muncii peste 600,000 de persoane cu diverse abilități, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor ManpowerGroup - Manpower®, Experis™, Right Management® și ManpowerGroup™ Solutions – ajută peste 400,000 de clienți din 80 de țări și teritorii să identifice, atragă, dezvolte și gestioneze talentele de care au nevoie, oferindu-le soluții cuprinzătoare și integrate. În 2016, ManpowerGroup a fost recunoscută drept una dintre companiile cu cele mai înalte standarde etice la nivel global pentru al șaselea an consecutiv, și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii, consacrandu-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează. Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Pentru informații suplimentare

Rezultatele tuturor celor 43 de țări pot fi vizualizate interactiv pe noua platforma globală de la adresa: www.manpowergroup.com/meos.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și ilustrații luați legătura cu:

Corina Gonteanu,

Manager de Marketing și Comunicare

ManpowerGroup România

Mobil: + 40 729 800 708

Tel.: + 40 21 312 1898

Email: corina.gonteanu@manpowergroup.ro