

ManpowerGroup 全球就業展望調查： 2020 年第二季台灣就業展望 24% 躍升全球及亞太之首

台灣，台北，2020年03月10日 - 萬寶華企業管理顧問股份有限公司2020年第二季〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉（ManpowerGroup Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS）調查結果今日出爐，台灣就業展望淨值為 +24%，整體聘僱信心持續穩健，與日本併列為亞太之首，與克羅埃西亞、希臘、日本躍升全球第一。

本次調查於台灣農曆年假前執行，訪談台灣 1,039 位雇主，藉以了解企業於 2020年04至06月間的聘僱意願，結果顯示有28%預計增加人力，4%預計減少人力，66%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為+24%，排除季節因素後為+24%，與上一季及去年同期相比微幅增強。七大行業相較，工程建設業及服務業二大行業雇主的聘僱意願最為明顯，淨值分別為+40%及+30%；金融保險及不動產業以及批發零售業顯示雇主有一定程度的聘僱意願，淨值為+23%及+21%；而聘僱意願居末的產業為休閒餐旅業，季調前淨值為+11%。與上一季相比，七大行業中有三個行業的聘僱意願提高。工程建設業的招募需求增長5% 最為顯著，而休閒餐旅業*和運輸倉儲及通訊業各上升了 2%，然而，批發零售業和金融保險及不動產業則分別下降了 6% 和 4%。與去年同期相比，七個行業有四個就業展望有改善，工程建設業的展望大幅上升21%，批發零售業和服務業分別上升 3% 和 2%；然而，運輸倉儲及通訊業和休閒餐旅業的雇主聘僱意願則各下降3%。（*休閒餐旅業無季節調整後淨值）

萬寶華台灣專業人才事業總經理吳璧昇分析指出，由於 COVID-19 疫情造成產業動能減弱，經濟部已下修全年度經濟成長率至 2.37%，下修幅度達 0.35%，為此主計長朱澤民坦言，在沒有疫情的情況下，原本預計要上修今年的經濟成長率，如今反而下修了經濟成長率。比照本次萬寶華在疫情爆發前所做的調查分析，台灣雇主對第二季的聘僱前景樂觀，就業展望淨值連續四季逐次增強，更創近八季以來的最高值，躍升為全球及亞太之首，此結果顯示與經濟部原預測同調。然中國大陸是台灣主要的出口市場及投資地區，長期以來產業分工形成緊密的供應鏈，此次疫情波及中港台乃至全球，各產業均受嚴峻考驗，特別是觀光、旅遊、百貨及交通業者首當其衝，中台港全面性的防疫政策使得各產業在年節休假後延遲復工，影響產業動能，也打亂了人力市場供需平衡。近年在中美貿戰衝突因素及政府的鼓勵政策下，已有廠商移回部份產能，可望受惠疫情轉單，加上疫情期間刺激電子商務、外送平台等宅經濟成長，以及政府為穩定經濟訂定紓困方案等，可期望降低企業衝擊力道，惟疫情所造成的景氣前景不明，導致企業多採保守態度減緩徵才步調，因此疫情的後續發展實為關鍵變數，我們預估其對人力市場所產生的影響，將反映於第三季的調查數據中。

前瞻基礎建設持續推動 工程建設業人力需求未減

工程建設業的第二季就業展望持續樂觀為七大行業之首，雇主預測了近四年來最強勁的淨值+40%，與上一季相比增強了5個百分點，與去年同期相比則增強了21個百分點。觀察其原因多與政府為落實前瞻基礎建設如聯外道路改善計劃、產業園區開發、城市轉型建設、再生能源運維中心等所衍生的人力需求有關。

服務業 佈局AI、雲端服務 研發工程職缺成為焦點

由於AI、雲端運算已為趨勢產業，知名廠商如 Google、Facebook、Line 等大廠皆來台成立辦公室，雇主對第二季的聘僱需求穩定，就業展望淨值為+30%，與上一季相比聘僱需求預測微幅下降1個百分點，與去年同期相比下降2個百分點。據觀察，年後 Line 三大事業體共同針對研發工程職缺招募各領域人才，其中包含了開發應用、資料工程、金融科技、資安、人工智慧等研發工程重點職缺。吳璧昇總經理進一步分析，疫情加速改變國人消費習慣，刺激宅經濟成長，因此雲端及電子商務相關人才未來預期會成為焦點。



金融保險及不動產業 金融科技培育菁英看好雙語人才

第二季金融保險及不動產業的聘僱信心較上一季下降了4個百分點，就業展望淨值為+23%，與去年同期相比淨值不變。據了解，金融科技及金控保險多於第一季即啟動年度人才招募計劃以培育菁英新血，如華銀、星展、陽信、元大金等皆開出年度人才計劃，除了一般行員、理專人才外，為因應金融國際化，多數銀行也計劃提供第一線雙語服務，未來對雙語人才的需求將會增加。

批發零售業 旺季後人力需求減緩 疫後線上行銷人才需求增

雇主預測第二季的就業展望淨值為+21%，相較上一季降幅6個百分點，與去年同期相比則增長了3個百分點。整體而言，疫前雇主因消費旺季過後傾向減緩人力需求，但疫後反而刺激內需消費增長，因應宅經濟業者人力需求趨勢多由門市服務人員轉往線上行銷、社群小編。

製造業 傳統淡季用人趨向保守

在製造業方面，2020年第二季就業展望淨值為+19%，和上季相比下降了1個百分點，與去年同期相較增強了1個百分點。傳統上第二季為製造業淡季，加上美中貿易協商反覆未定，廠商投資、營運及用人多趨向保守。但由於國內半導體廠商持續精進先進製程，5G手機需求增強，製程、電控、機械及測試產品工程師仍為重點職缺。

運輸倉儲及通訊業 電信徵才為5G備戰 航空遇疫人才需求急凍

2020年第二季就業展望淨值為+14%，和上一季相比聘僱前景增強了2個百分點，各去年同期相較則下降了3個百分點。整體而言，5G時代來臨讓台灣電信業全力衝刺新業務，增加延攬物聯網、大數據、前後端開發相關領域人才；在運輸倉儲方面，雇主原預測第二季出口回溫，人力的投入成本進而調升，加上航空業者增拓航點提高人力培訓計劃，為第二季就業展望較第一季增強的因素，然因為因應疫情，航空產業大幅限停縮減航班，加上疫情未來狀況不明確，人力策略將重新洗盤。

休閒餐旅業 疫情嚴峻人力聘僱恐不如預期

雇主預測第二季的就業展望淨值為+11%，與上一季相比增長2個百分點，與去年同期相比下降3個百分點。根據年前觀察，外來客觀光人數因大陸禁令未解而不如去年，但航空業者增加東南亞航點提高出國旅遊意願，政府推動旅遊補助方案刺激內需也略有成效，因此雇主的聘僱信心略為增強，如飯店業及渡假村釋放出職缺保持營運人力平衡，包括客務、接待、訂房、餐飲等職務，其中也包含假日兼職的工作機會。然此次疫情影響全面觀光產業甚鉅，第二季的就業展望勢必不若預期。

企業規模比較

受訪雇主的企業規模分為三大類型：員工數49人以下的小型企業、50至249人的中型企業、250人以上的大型企業。三種規模的企業預計未來一季皆會增聘員工人數。大型企業有較明顯的聘僱意願，就業展望淨值為+27%，中型企業和小型企業的就業展望淨值皆為+20%。

與上一季相比，大型企業雇主的聘僱意願持平、中型企業下降1個百分點、小型企業增強1個百分點。與去年同期相比，大型企業雇主的預測增強了8個百分點，中型企業增強1個百分點、小型企業下降2個百分點。

國家區域比較

本次調查結果顯示，在43個國家/區域中有42個國家/區域的雇主皆預計於2020年第二季增聘人力，就區域比較而言，第二季亞太地區的人力需求仍屬樂觀，7個國家/區域中，前三名依序為日本(+24%)及台灣(+24%)、印度(+12%)、新加坡(+9%)及澳洲(+9%)，中國大陸(+6%)及香港(+1%)為亞太地區聘僱趨勢較為保守的地區。就全球國家比較，克羅埃西亞(+24%)、希臘(+24%)、日本(+24%)、台灣(+24%)居首，羅馬尼亞(+20%)及美國(+19%)分佔二、三，巴拿馬(+0%)居末。



表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2020 第二季	28	4	66	2	24	24
2020 第一季	25	4	69	2	21	23
2019 第四季	25	5	69	1	20	22
2019 第三季	29	4	67	0	25	21
2019 第二季	25	5	68	2	20	20

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	25	4	70	1	21	20
中型企業 50-249人	23	3	71	3	20	20
大型企業 250+人	34	6	57	3	28	27

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q2	2020 Q1	2020 Q2		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	23	27	23	-4	0
製造業	18	20	19	-1	1
工程建設業	19	35	40	5	21
服務業	28	31	30	-1	2
運輸倉儲及通訊業	17	12	14	2	-3
批發零售業	18	27	21	-6	3
休閒餐旅業	14	9	11	2	-3

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q2	2020 Q1	2020 Q2		
	%	%	%	%	%
澳洲	10	11	9	-2	-1
中國	6	6	6	0	0
香港	19	11	1	-10	-18
印度	13	10	12	2	-1
日本	26	25	24	-1	-2
新加坡	11	9	9	0	-2
台灣	20	23	24	1	4

關於ManpowerGroup全球就業展望調查

ManpowerGroup 全球就業展望調查 (MEOS)，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從 ManpowerGroup 的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年 01 月 06 日至 01 月 20 日期間，針對員工規模 10 人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為 1,039 份。

關於萬寶華企業管理顧問股份有限公司

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於 1997 年，深耕台灣迄今已逾 20 年。我們的大股東萬寶盛華全球 (ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全



ManpowerGroup

**EMBARGOED UNTIL
TUESDAY, March 10, 2020 AT 10.00am LOCAL TIME**

球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有 70 年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，我們二十多年來不斷創新，和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。欲進一步了解萬寶華推動職場人人皆能的專業服務，請見：www.manpowergroupgrc.tw

新聞聯絡：王嫻如 Vera Wang 聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232