



ONDER EMBARGO TOT 10 maart 2020

Nederlandse werkgevers verwachten dit kwartaal een lichte stijging van de werkgelegenheid

Bouwsector blijft koploper

Diemen, 10 maart 2020

De verwachte werkgelegenheid voor het komende kwartaal is met twee procentpunten gestegen ten opzichte van vorig kwartaal. Het netto werkgelegenheidscijfer voor het tweede kwartaal van 2020 komt uit op +12%. Dit blijkt uit de ManpowerGroup Employment Outlook Survey. Een onderzoek van ManpowerGroup in 44 landen onder 59.000 werkgevers, waarvan 751 in Nederland.

Het netto werkgelegenheidscijfer van +12% betekent een lichte stijging van twee procentpunten ten opzichte van vorig kwartaal. Ten opzichte van het tweede kwartaal van 2019 is er geen verschil. Ook toen kwam het werkgelegenheidscijfer uit op +12%. Het werkgelegenheidscijfer komt tot stand door het percentage werkgevers dat verwacht meer mensen aan te nemen te verminderen met het percentage werkgevers dat verwacht minder mensen aan te nemen. Dit resulteert in een positieve score wanneer het aantal werkgevers met aannameplannen groter is.

Opvallende stijging zichtbaar bij werkgevers in de groot- en detailhandel

Over alle sectoren heen wordt overigens groei verwacht. In cijfers:

- Opvallende stijging is zichtbaar bij hotels & restaurants. Vorig kwartaal rapporteerde deze sector +2%. Dit kwartaal is er stijging van zeven procentpunten naar +9;
- Nog groter is de stijging in de groothandel & detailhandel van +5 in het eerste kwartaal van 2020 naar +13% voor het komend kwartaal;
- De sector financiële- & zakelijke dienstverlening is de enige sector waar een daling zichtbaar is ten opzichte van vorig kwartaal. Namelijk drie procentpunten van +15% in Q1 naar +12% in Q2.
- De bouwsector blijft voor het zevende kwartaal het meest optimistisch van alle sectoren. Met een lichte stijging van één procentpunt, komt het netto werkgelegenheidscijfer uit op +21%.

Ook buiten de Randstad is men positief

In de regio met de meeste bedrijvigheid, het Westen met onder meer de Randstad, zijn werkgevers positief. Maar ook daarbuiten geven werkgevers aan meer medewerkers aan te nemen. In het Oosten en het Noorden van ons land zijn werkgevers met +15%, het meest optimistisch. Het Noorden stijgt met maar liefst tien procentpunten ten opzichte van vorig



ManpowerGroup™

kwartaal. Werkgevers in het Westen volgen met één procentpunt verschil (+14%). In het Zuiden is het netto werkgelegenheidscijfer +9%. Jeroen Zwinkels, algemeen directeur van ManpowerGroup Nederland : “Het stemt positief dat werkgevers over de hele linie, dus over de verschillende sectoren en regio’s heen, verwachten meer personeel aan te nemen. Het is nog te vroeg om te voorspellen wat het effect zal zijn van de uitbraak van het Covid-19 virus. Voor nu lijkt het erop dat werkgevers met vertrouwen kijken naar de huidige economische ontwikkelingen.”

De volledige versie van de ManpowerGroup Employment Outlook Survey is te downloaden via: <https://www.manpowergroup.com//workforce-insights/data-driven-workforce-insights/manpowergroup-employment-outlook-survey-results>. De werkgelegenheidsverwachting voor het derde kwartaal van 2020 wordt op 9 juni 2020 bekendgemaakt.

“Dit onderzoek is uitgevoerd in de periode tussen 6 januari en 28 januari voor de wereldwijde uitbraak van het Covid-19 virus.”

Over ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN) is wereldwijd koploper op het gebied van arbeidsmarktoplossingen en helpt organisaties met het aantrekken, in kaart brengen en verder ontwikkelen van talent. Hierdoor worden én blijven organisaties succesvol in de snel veranderende wereld. ManpowerGroup voorziet meer dan 400.000 verschillende organisaties in hun behoefte naar vernieuwende oplossingen en passend talent. Voor meer dan drie miljoen mensen vindt ManpowerGroup duurzaam en zinvol werk binnen een grote diversiteit aan vakgebieden en expertises. De merken Manpower®, Experis®, Right Management® en ManpowerGroup Solutions creëren al 70 jaar lang toegevoegde waarde voor opdrachtgevers en kandidaten uit 80 verschillende landen.

ManpowerGroup is in 2019 (voor het tiende jaar op rij) door Fortune Magazine verkozen tot één van de meest ethisch verantwoorde en meest gewaardeerde organisaties ter wereld. Dit is een verdere bevestiging van de reputatie van ManpowerGroup als het meest betrouwbare merk in de branche. Voor meer informatie over hoe ManpowerGroup bijdraagt aan de toekomst van werk: www.manpowergroup.nl.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Joost Heeroma, via email joost.heeroma@manpowergroup.nl.