

Under strikt embargo till den 13 mars 2018 kl 08:00



Pressmeddelande den 13 mars 2018

ManpowerGroup™

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

## Ny prognos: Försiktigt optimistiska signaler för vårens arbetsmarknad

**Svenska arbetsgivare förväntar sig något fler jobbtilfällen under andra kvartalet 2018 med en sysselsättningstrend på +2 procent, visar ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer. Arbetsgivare i Stockholm- och Uppsalaregionen är mest optimistiska och störst efterfrågan på arbetskraft rapporteras från hotell- och restaurangbranschen.**

– Trots vårens blygsamma jobbprognos så pekar det mesta på en välmående svensk arbetsmarknad som fortsätter att digitaliseras i snabb takt. Det ställer höga krav på företagsledare att rekrytera talanger med viljan att utvecklas och förmågan att snabbt anpassa sig till nya omständigheter, säger Lars Forseth, vd för ManpowerGroup Sverige.

### Arbetsgivare i Stockholm och Uppsala mest optimistiska

Sysselsättningstrenden för Sverige som helhet minskar något från föregående kvartal till +2 procent, vilket innebär att svenska arbetsgivare fortsatt förväntar sig att anställa något fler under årets andra kvartal. Fem av sex regioner lämnar positiva jobbprognoser.

Framför allt är det arbetsgivare i Stockholm- och Uppsalaregionen som ser ljus på våren med en sysselsättningstrend på +8 procent, den starkaste jobbprognosen på ett halvår. Även arbetsgivare i Västsverige, där Västra Götaland och Hallands läns ingår, förväntar sig en ökad efterfrågan på arbetskraft med en sysselsättningstrend på +7 procent. Östra Götaland är den enda regionen med en negativ jobbprognos på -4 procent, vilket innebär en markant minskning jämfört med samma period 2017 då regionen hade den starkaste jobbprognosen i hela Sverige på +17 procent.

### Urstark arbetsmarknad i hotell- och restaurangbranschen

Sju av de tio undersökta branscherna i Arbetsmarknadsbarometern inleder året med positiva jobbprognoser. Precis som föregående kvartal så återfinns de mest optimistiska arbetsgivarna i hotell- och restaurangbranschen, som rapporterar en sysselsättningstrend på +18 procent. Även arbetsgivare i energisektorn lämnar fortsatt starka jobbprognoser. Däremot signalerar arbetsgivare i byggbranschen samt finans-, fastighets- och uppdragssektorn att efterfrågan på arbetskraft minskar under det kommande kvartalet.

– Digitaliseringen påverkar branscher på olika sätt och i olika takt, men generellt kan man säga att mjuka färdigheter blir allt viktigare på den nya arbetsmarknaden. God kommunikationsförmåga, samarbetsvilja och kreativ problemlösning är tre egenskaper som efterfrågas av arbetsgivare i allt högre utsträckning, säger Lars Forseth.

### Positivt på den globala arbetsmarknaden

Av de 44 länder som undersöks i Arbetsmarknadsbarometern lämnar arbetsgivare i hela 43 länder positiva jobbprognoser. Endast i Italien tror man på färre jobbtilfällen med en svagt negativ sysselsättningstrend på -1 procent. I Europa är det arbetsgivare i Ungern, Turkiet och Grekland som lämnar de mest optimistiska sysselsättningsprognoserna. Globalt är det fortsatt arbetsgivare i Taiwan och Japan som toppar listan över positiva jobbprognoser.

### Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

– Att så många länder lämnar positiva jobbprognoser signalerar en fortsatt global högkonjunktur, vilket kan göra det svårare för svenska företag att locka till sig de internationella talangerna. Därför är det viktigt att systematiskt utveckla och utbilda sina medarbetare för att motverka kompetensbrist, säger Lars Forseth.

### **Topplistor**

Svenska regioners jobbprognoser  
Branscherna som ökar mest  
Topp 5 europeiska jobbprognoser  
Topp 4 globala jobbprognoser

### **Bilagor**

Faktablad: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q2 2018  
Rapport: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q2 2018 (på engelska)

### **För mer information, kontakta gärna:**

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, telefon 070-377 45 43

[helene.belin@manpowergroup.se](mailto:helene.belin@manpowergroup.se)

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det tredje kvartalet 2018 presenteras den 12 juni.

### **Svenska regioners jobbprognoser**

1. Stockholm- och Uppsala-regionen, +8 procent
2. Västra Götaland och Hallands län, +7 procent
3. Mellersta Sverige (Södermanland, Västmanland, Värmland och Örebro län), +4 procent
4. Skåne och Blekinge län, +3 procent
5. Norrland, +2 procent
6. Östra Götaland, -4 procent

### **Branscherna med starkast jobbprognoser**

1. Hotell- och restaurangbranschen, +18 procent
2. Energisektorn, +14 procent
3. Parti- och detaljhandeln, +7 procent

### **Topp 5 europeiska jobbprognoser**

1. Ungern, +18 procent
2. Grekland, +16 procent
2. Turkiet, +16 procent
4. Bulgarien, +12 procent
4. Slovakien, +12 procent

### **Topp 4 globala jobbprognoser**

1. Taiwan, +26 procent
2. Japan, +24 procent
3. Ungern, +18 procent
3. USA, +18 procent

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

### **Om sysselsättningstrenden**

Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det andra kvartalet 2018 förväntar sig 6 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, 3 procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (90 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +3 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongvariationer blir sysselsättningstrenden +2 procent

### **Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer**

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart 14 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt.

Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

- *Unik:* Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.
- *Framtidsinriktad:* Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.
- *Konsekvent:* Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.
- *Oberoende:* Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.
- *Pålitlig:* Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.