

Under strikt embargo till den 12 juni 2018 kl 08:00



Pressmeddelande den 12 juni 2018

ManpowerGroup™

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer

## Ny arbetsmarknadsprognos: Något fler jobb väntas under sommaren

Svenska arbetsgivare förväntar sig en något ökad efterfrågan på arbetskraft under tredje kvartalet 2018 med en sysselsättningstrend på +4 procent, visar ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer. Jobbprognosen ligger dock sju procentenheter lägre jämfört med samma period 2017. Arbetsgivare i Skåne och Blekinge är mest optimistiska och störst efterfrågan på arbetskraft förväntas i hotell- och restaurangbranschen.

– Det är glädjande att högkonjunkturen och efterfrågan på arbetskraft förväntas hålla i sig under sommaren, samtidigt som vi vet att det råder kompetensbrist i Sverige. Politiker och vi arbetsgivare behöver prioritera frågan om kompetensförsörjning för att kunna möta behoven på arbetsmarknaden, både nu och på lång sikt, säger Lars Forseth, vd för ManpowerGroup Sverige.

### Starkast jobbprognoser från storstadsregionerna

Sysselsättningstrenden för Sverige som helhet ökar något från föregående kvartal till +4 procent, vilket innebär att svenska arbetsgivare förväntar sig en något ökad efterfrågan på arbetskraft under årets tredje kvartal. Prognosen innebär dock en dock en minskning på sju procentenheter jämfört med samma period 2017, [då svenska arbetsgivare rapporterade den starkaste sysselsättningstrenden på fem år](#).

Arbetsgivare i fem av sex regioner lämnar positiva sysselsättningsprognoser och det är framför allt i storstadsregionerna där jobben väntas finnas. Arbetsgivare i Skåne och Blekinge rapporterar landets starkaste sysselsättningstrend på +8 procent, den högsta jobbprognosen från regionen hittills i år. Även arbetsgivare i Västsverige och i Stockholm- och Uppsala-regionen förväntar sig en ökad efterfrågan på arbetskraft med en sysselsättningstrend på +6 respektive +5 procent. Prognoserna ligger dock betydligt lägre jämfört med samma period 2017. Östra Götaland är den enda regionen med en negativ jobbprognos på -2 procent, en rejäl minskning jämfört med samma period 2017 då regionen hade en jobbprognos på hela +14 procent.

### Uppsving för byggbranschen

Åtta av de tio undersökta branscherna i Arbetsmarknadsbarometern inleder året med positiva jobbprognoser. Precis som föregående kvartal så återfinns de mest optimistiska arbetsgivarna i hotell- och restaurangbranschen, som rapporterar en sysselsättningstrend på +13 procent. Även arbetsgivare i byggbranschen lämnar en stark jobbprognos på +12 procent, ett markant uppsving från föregående kvartal då prognosen låg på -9 procent. Även energisektorn, finans-, fastighets- och uppdragssektorn och parti- och detaljhandeln tror på en starkt ökad efterfrågan på arbetskraft under det kommande kvartalet.

– Arbetsmarknadsbarometern visar en stor efterfrågan på arbetskraft i viktiga branscher som ger många utrikesfödda en fot in på arbetsmarknaden, till exempel hotell- och restaurangbranschen. Vi ser också att rapporterna om en byggkris i Sverige inte återspeglas i jobbprognosen från byggbranschens arbetsgivare, säger Lars Forseth.

### Främst positiva prognoser på den globala arbetsmarknaden

#### Om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

Jämfört med föregående kvartal rapporteras endast små förändringar i jobbprognoserna på den globala arbetsmarknaden. Av de 44 länder som undersöks lämnar arbetsgivare i hela 43 länder positiva jobbprognoser, med Italien som enda landet med en negativ sysselsättningstrend.

– Den globala högkonjunkturen bidrar till kompetensbristen i Sverige genom att göra det svårare att locka till sig de internationella talangerna. Därför är det viktigt att svenska företag planerar för hur de kan hjälpa sina medarbetare att utveckla de kompetenser som kommer behövas framöver, säger Lars Forseth.

### **Topplistor**

Svenska regioners jobbprognoser  
Branscherna med starkast jobbprognoser

### **Bilagor**

Faktablad: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q3 2018  
Rapport: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q3 2018 (på engelska)

### **För mer information, kontakta gärna:**

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, telefon 070-377 45 43  
[helene.belin@manpowergroup.se](mailto:helene.belin@manpowergroup.se)

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det fjärde kvartalet 2018 presenteras den 11 september.

### **Svenska regioners jobbprognoser**

1. Skåne och Blekinge län, +8 procent
2. Västra Götaland och Hallands län, +6 procent
3. Stockholm- och Uppsala-regionen, +5 procent
4. Mellersta Sverige (Södermanland, Västmanland, Värmland och Örebro län), +4 procent
5. Norrland, +1 procent
6. Östra Götaland, -2 procent

### **Branscherna med starkast jobbprognoser**

1. Hotell- och restaurangbranschen, +13 procent
2. Byggbranschen, +12 procent
2. Energisektorn, +12 procent
4. Finans-, fastighets- och uppdragssektorn, +10 procent
5. Parti- och detaljhandeln, +9 procent

### **Om ManpowerGroup**

*ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.*

### **Om sysselsättningstrenden**

Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det tredje kvartalet 2018 förväntar sig 9 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, 4 procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (87 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +5 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +4 procent

### **Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer**

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i 15 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt.

Undersökningen baseras på intervjuer med drygt 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 763 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

- *Unik:* Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.
- *Framtidsinriktad:* Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.
- *Konsekvent:* Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.
- *Oberoende:* Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.
- *Pålitlig:* Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på mer än 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.