



ManpowerGroup™

ManpowerGroup新聞稿

發佈日期：2019年6月11日

新聞聯絡：

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

## ManpowerGroup 全球就業展望調查：2019年第三季台灣就業展望 22% 回升至全球第二

〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉(ManpowerGroup Employment Outlook Survey, 簡稱 MEOS) 訪談台灣1,026位雇主，以此了解企業於2019年7至9月間的聘僱狀況，結果顯示29%預計增加人力，4%減少人力，67%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為25%，排除季節因素後則為22%，與上季相比增加3個百分點，與同期相比減少1個百分點。七大行業相較，以服務業及批發零售業需求29%最高、工程建設業27%居次、金融業24%第三。

因電商持續發展，以及暑假消費旺季即將來臨，第三季雇主的聘僱信心明顯增強，創下今年來的高點，尤其以服務業及批發零售業受惠最明顯。不過受到中美貿易戰風險因素，製造業聘僱信心受到相當影響，衰退幅度為七大行業裏最顯著。

### 電商持續發展 服務業聘僱需求逐步成長

第二季服務業的淨值為29%，相較上季上升4個百分點，與同期相比則增加4個百分點。整體來說仍以電商、網路以及資訊業務等企業是徵才主力，像是雲端運算、人工智能等工程師都炙手可熱，而具有物聯網、資安等跨領域技術的人才也相當受青睞；另外各家電商招聘仍強勁成長，行銷客服與產品企劃等人才需求依舊不減。

### 內需溫和成長 批發零售業聘僱信心增強

第三季批發零售業的淨值為29%，與上季相比增加13個百分點，與同期相比也增加5個百分點。今年可以看到陸續有百貨新商場開幕，加上第三季進入暑假消費旺季，業者預期會有多種檔期促銷，第一線服務人員是極需補充的人力。

### 受惠台商回流 工程建設業有亮眼表現

工程建設業下一季就業展望淨值為27%，與上季相比增加11個百分點，與同期相比也增加9個百分點。部份主因是台商回流，增加建設及蓋廠房的需求，加上政府目前積極發包公共建設，相關混泥土、建材等供應商均受惠，極待補足業務及工程人力因應需求。

### 製造業成長下滑 聘僱意願趨向保守

在製造業方面，2019年第三季就業展望淨值為17%，和上季相比減少1個百分點，較去年同期大減11個百分點。隨著美中貿易戰又掀新波瀾，貿易摩擦預期增加製造業的成本，許多業者獲益可能在未來幾季較不明朗，因此聘僱心態多呈現保守，僅有部分居龍頭行列的大企業擴大徵才，職缺多為研發、設計工程師、技師以及安檢員等。

本次調查結果顯示，在44個國家/區域中有43個國家/區域的雇主皆預計於第三季增聘人力，就區域比較而言，第三季亞太地區的人力需求仍為樂觀，8個國家/區域中，前三名依序為日本(25%)、台灣(22%)、香港(16%)，中國大陸就業展望則為8%，為亞太地區聘僱趨勢最保守的地區。



表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2019 第三季	29	4	67	0	25	22
2019 第二季	25	5	68	2	20	19
2019 第一季	22	4	72	2	18	21
2018 第四季	26	6	67	1	20	21
2018 第三季	29	3	67	1	26	23

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	18	3	79	0	15	15
中型企業 50-249人	30	3	66	1	27	23
大型企業 250+人	34	4	61	1	30	26

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2018 Q3	2019 Q2	2019 Q3		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	29	25	24	-1	-5
製造業	28	18	17	-1	-11
工程建設業	18	16	27	11	9
服務業	25	27	29	2	4
運輸倉儲及通訊業	15	16	21	5	6
批發零售業	24	16	29	13	5
休閒餐旅業	19	14	22	8	3

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2018 Q3	2019 Q2	2019 Q3		
	%	%	%	%	%
澳洲	11	9	14	5	3
中國	10	7	8	1	-2
香港	17	19	16	-3	-1
印度	16	13	13	0	-3
日本	27	26	25	-1	-2
紐西蘭	9	10	12	2	3
新加坡	12	11	12	1	0
台灣	23	19	22	3	-1

**關於ManpowerGroup全球就業展望調查**

ManpowerGroup全球就業展望調查，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從ManpowerGroup的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年4月15日至4月30日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,026份。

**關於ManpowerGroup**

ManpowerGroup®(NYSE: MAN)為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有近70年的經驗。身為人力資源專家，我們透過ManpowerGroup旗下品牌Manpower®, Experis®, Right Management®, ManpowerGroup® Solutions，幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以提供、管理並發展人才。ManpowerGroup連續多年獲選為「最佳商業道德典範企業」，並榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞企業」，顯示ManpowerGroup是人才招募產業中值得信賴的品牌。欲進一步了解ManpowerGroup推動職場人人皆能的專業服務，請見：[www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)