

PREVISIONI SULL'OCCUPAZIONE MEOS*

Q2-2016

0% **-1**
Rispetto al trimestre precedente

DI 1000 DATORI DI LAVORO INTERVISTATI IL:

6% Prevede un aumento della forza lavoro
4% Prevede un taglio della forza lavoro
87% Non prevede cambiamenti

Il 3% dei datori di lavoro si è astenuto dal rispondere.

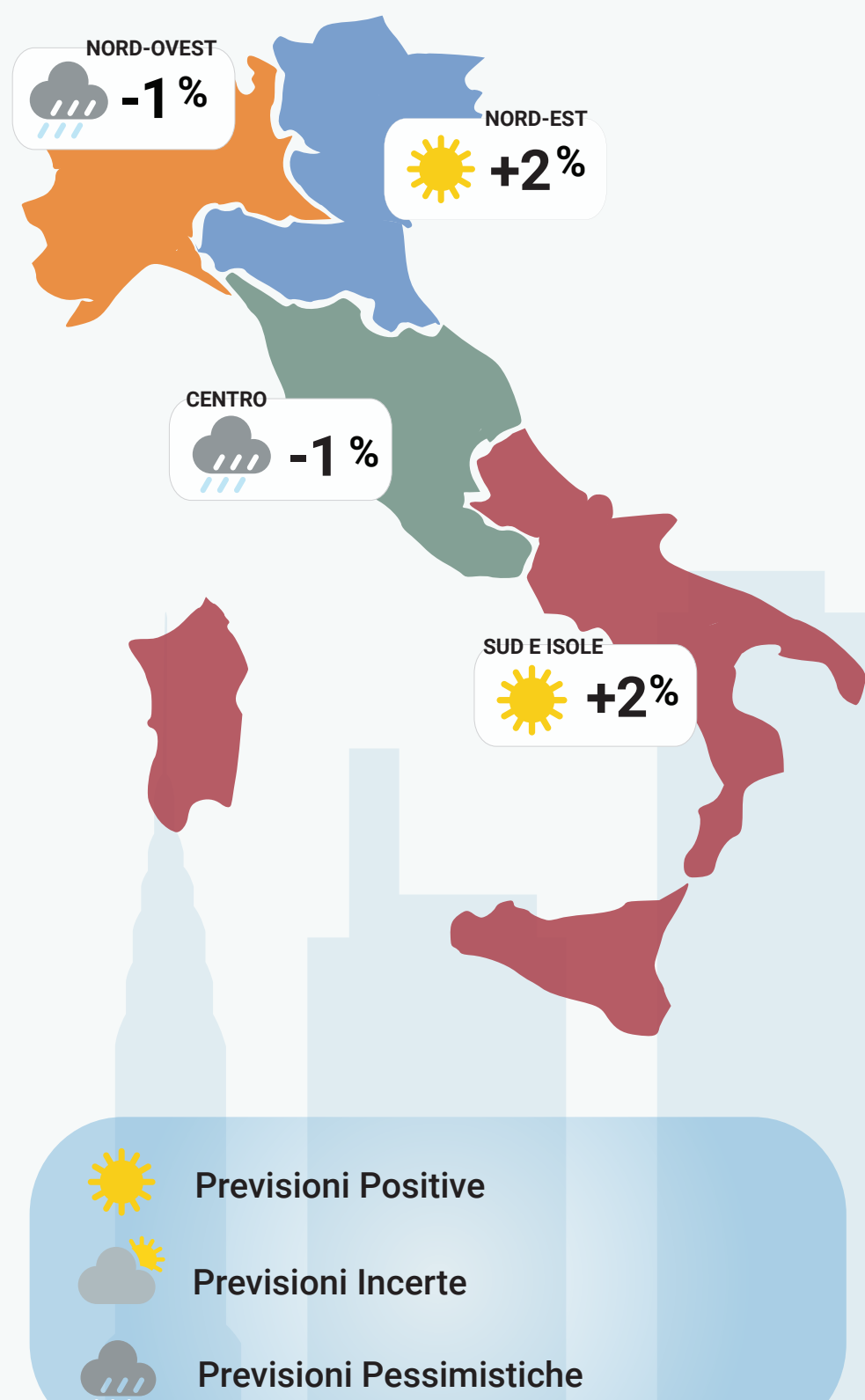
¹ Ai datori di lavoro è stata posta la seguente domanda: Rispetto al trimestre scorso, quali cambiamenti in termini di occupazione prevedete nella vostra azienda entro la fine di giugno 2016?

* Il presente rapporto utilizza la definizione "Previsione Netta sull'Occupazione". Tale dato viene calcolato sottraendo dalla percentuale di datori di lavoro che prevedono un aumento delle assunzioni totali la percentuale di coloro i quali prevedono invece una diminuzione delle assunzioni per il trimestre successivo. Il risultato di questo calcolo è la Previsione Netta sull'Occupazione. Laddove non diversamente specificato tutti i dati a cui si fa riferimento in questa infografica sono comprensivi degli aggiustamenti stagionali.



#Meos
#PrevisioniMeos
#crediamoneltalento

IL BAROMETRO DEL LAVORO* LE PREVISIONI PER AREE GEOGRAFICHE



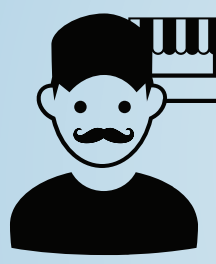
IL TERMOMETRO DEL LAVORO LE PREVISIONI PER SETTORE



I PROFILI PIU' RICHIESTI



Espansionista
Responsabile Sviluppo Immobiliare



Store Manager



Sales Representative

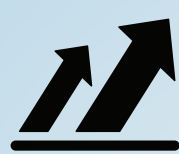


Capo Reparto



Key Account Manager

I PROFILI EMERGENTI



Senior User Experience Designer



Analista Funzionale



Web Developer

Dati ManpowerGroup Italia aggiornati al 22/02/2016

CHI ASSUMERA' NEL PROSSIMO TRIMESTRE



Mondo Convenienza, azienda italiana specializzata nella Grande Distribuzione Organizzata di mobili e complementi d'arredo, è alla ricerca di risorse da inserire ai diversi livelli dell'organico della forza vendita. Nello specifico i profili maggiormente richiesti sono:



Addetti Vendita



Manager di Servizi



Manager di Cassa e Accoglienza



Responsabile del Punto Vendita



la nostra forza è il prezzo®

Una storia di successo che inizia più di 30 anni fa, sul litorale romano nell'agosto del 1985, grazie all'intuizione ed allo spirito imprenditoriale del fondatore, Giovanni Battista Carosi. Una storia contraddistinta dalla voglia di raggiungere traguardi sempre più ambiziosi, facendo costantemente leva su poche ma realmente sentite parole chiave. Sono i valori di Mondo Convenienza, Lealtà, Rispetto, Responsabilità e Spirito di Iniziativa, i principi ispiratori che hanno consentito, giorno dopo giorno, nuova apertura dopo nuova apertura di raggiungere e superare il traguardo del miliardo di euro di mobili venduti nel mese di dicembre 2015 e di essere presenti con più di 30 punti di vendita su tutto il territorio nazionale. E saranno sempre gli stessi valori che continueranno ad ispirare e guidare l'imprenditore e tutte le persone che lavorano in Mondo Convenienza verso gli ambiziosi traguardi di crescita e di sviluppo per i prossimi anni; nuove aperture di punti vendita per garantire il presidio capillare di tutto il territorio nazionale, ricerca dell'eccellenza per offrire ad ogni cliente un servizio efficiente, innovativo (grazie anche alla valorizzazione delle potenzialità offerte dai canali web e digitali) e pienamente orientato alla sua soddisfazione.

Consulta tutte offerte di lavoro su:

www.manpower.it
www.experis.it

ManpowerGroup™
www.manpowergroup.it