



EMBARGO PÂNĂ LA 00:01 GMT, 8 DECEMBRIE 2020

Angajatorii români se așteaptă la o activitate de angajare limitată pentru perioada ianuarie - martie 2021

Angajatorii prevăd o recuperare a angajărilor, 9% dintre aceștia estimează să revină la nivelurile de angajare pre-COVID-19 până la finalul lunii martie anul viitor.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul I / 2021

- Se preconizează oportunități limitate de angajare pentru următoarele trei luni, angajatorii raportând o Previțiune Netă de Angajare +3%. Planurile de angajare se îmbunătățesc cu 2 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și slăbesc cu 14 puncte procentuale de la an la an;
- Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în cinci din cele șapte sectoare de activitate, în special în sectorul Finanțe și servicii de afaceri (+11%). Cu toate acestea, perspectivele formulate de angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare (+3%) sunt cele mai slabe din ultimii 10 ani;
- Cel mai puternic ritm de angajare este anticipat de regiunea Centru unde angajatorii raportează o Previțiune care se situează la +17%;
- La nivel global, angajatorii din 34 din cele 43 de țări și teritorii analizate se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în primul trimestru al anului 2021, inclusiv în 19 din cele 26 de țări din regiunea EMEA.

București, 8 Decembrie 2020 – Angajatorii români anticipează o activitate de angajare lentă pentru primul trimestru al anului 2021, potrivit celui mai recent sondaj ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă derulat pe un eșantion de 505 de angajatori români, parte dintr-un panel de peste peste 37.500 de angajatori din 43 de țări și teritorii. Rezultatele sondajului pentru primul trimestru al anului 2021 sunt de natură să reflecte impactul situației de urgență globale generate de pandemia COVID-19.

Având în vedere că 12% dintre angajatori prognozează o creștere a numărului total de angajări, 15% prevăd o scădere și 65% nu așteaptă nicio modificare, Perspectiva netă Angajare rezultată este de -3%. După ajustarea datelor pentru eliminarea variațiilor sezoniere, Previțiunea se situează la +3%. Sentimentul de angajare se consolidează cu 2 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbește cu 14 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă de acum un an.

Angajatorii au fost, de asemenea, întrebați când se așteaptă să revină la nivelurile de angajare pre-COVID-19, iar rezultatele arată astfel: 9% dintre angajatorii intervievați se așteaptă să revină la nivelurile de angajare în decursul primelor trei luni ale anului 2021, 12% în decursul trimestrului II/2021, 14% prevăd să revină în decursul celui de-al treilea trimestru, pe când 18% dintre aceștia se așteaptă să revină în decursul trimestrului IV/2021 sau chiar mai târziu, 6% nu știu, iar restul angajatorilor consideră că nu vor mai reveni vreodată la nivelurile de angajare anterioare.

„Angajatorii români raportează un ritm lent de angajare pentru primul trimestru al anului 2021, cu toate acestea se așteaptă să creeze mai multe locuri de muncă față în trimestrul anterior. Rezultatele



sondajului indică o situație contrastantă în funcție de sector și ilustrează cât de dură este piața forței de muncă în prezent pentru anumite sectoare de activitate, precum situația existentă din sectorul Hoteluri și restaurante. În același timp, observăm tendințe pozitive în mai multe sectoare cheie și o cerere crescută de talente specializate în tehnologie, comerț electronic sau alte servicii de afaceri, însă fără să existe o ofertă pe măsură, în ceea ce privește talentul disponibil.

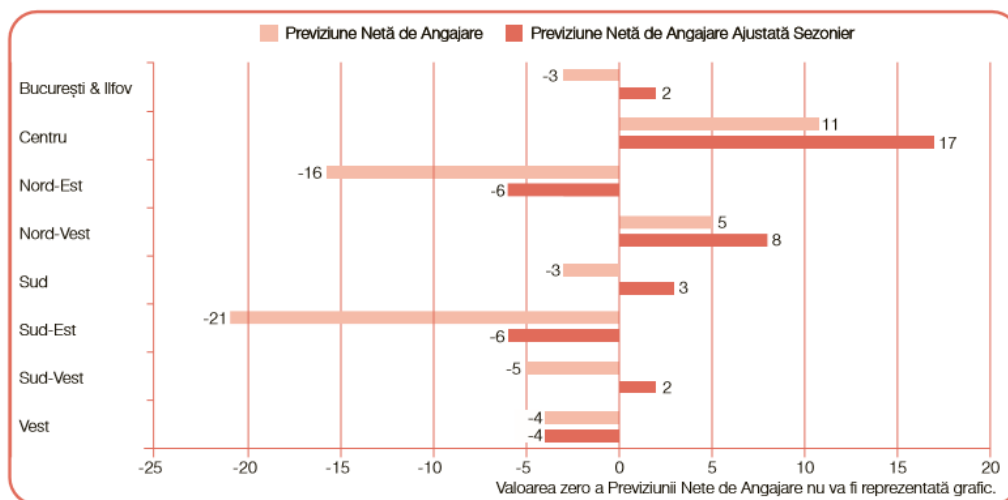
Provocările privind gestionarea personalului, cum ar fi dezvoltarea de noi competențe, alegerea mixului potrivit de management strategic privind forța de muncă, selectarea și recrutarea talentelor pentru noile nevoi de competențe determinate de transformarea digitală sunt mai importante ca niciodată și necesită atenția noastră”, spune Horațiu Vasilescu, Managing Director al ManpowerGroup România.

Horațiu Vasilescu continuă: „Cu toate acestea, dezvoltarea și dobândirea unor noi competențe ar trebui să fie considerată o prioritate de top pe piața muncii în 2021. Este crucial să ajutăm oamenii și să le înlesnim tranziția fie pe un post diferit, fie de la un sector la altul, astfel încât să își dezvolte cariera în domenii pentru care există cerere mai mare. Astfel, se vor putea dezvolta profesional prin îmbunătățirea și diversificarea competențelor pentru a rămâne angajabili pe termen lung, într-un context care rămâne incert”.

Comparații la nivel regional

Angajatorii români raportează perspective de angajare mixte pentru trimestrul următor, aceștia prevăd creșteri ale numărului total de angajați în cinci regiuni ale țării, în timp ce restrângeri de personal sunt anticipate în trei. Comparativ cu trimestrul precedent, perspectivele se consolidează în patru regiuni, dar, slăbesc în celelalte patru. Cu toate acestea, în comparație cu primul trimestru al anului 2020, planurile de angajare slăbesc în toate cele opt regiuni. Cea mai puternică Previțiune de +17% este raportată în regiunea Centru, care se îmbunătățește cu 13 puncte procentuale, dar slăbește cu 14 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut.

Angajatorii raportează cele mai slabe planuri de angajare cu Previțiuni de -6% în două regiuni. În prima dintre acestea, în regiunea de Nord-Est, perspectivele de angajare slăbesc cu 4 și 21 de puncte procentuale față de trimestrul IV al anului 2020 și respectiv față de trimestrul I al 2020, fiind cea mai slabă previziune formulată în ultimii șase ani. Angajatorii din regiunea Sud-Est anticipează, de asemenea, o piață a muncii în dificultate, cu o Previțiune de -6%, care slăbește cu 16 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și cu 26 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă în ummă cu un an.





Comparații la nivel de sectoare de activitate

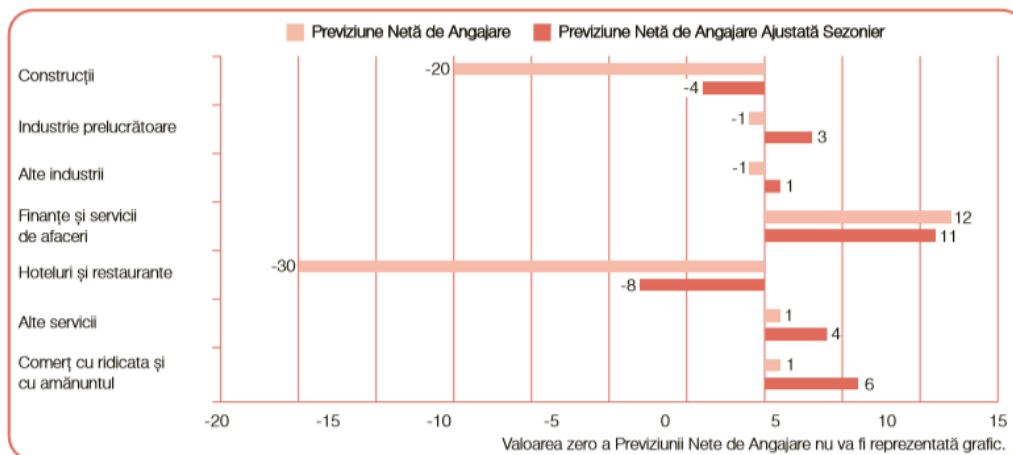
Angajatorii din cinci din cele șapte sectoare de activitate se așteaptă să își crească numărul total de angajați în trimestrul următor.

În comparație cu trimestrul IV/ 2020, perspectivele de angajare se restrâng în cinci sectoare de activitate, iar angajatorii din toate cele șapte sectoare raportează planuri de angajare mai slabe în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.

Angajatorii din sectorul Finanțe și servicii de afaceri din România anticipează cel mai puternic ritm de angajare, raportând o Previțiune de +11%. Intențiile de angajare se îmbunătățesc cu 8 puncte procentuale trimestrial, dar scad cu 14 puncte procentuale de la an la an.

Sentimentul de angajare este, de asemenea, mai puternic decât perspectivele naționale în sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul (+6%), cu toate acestea, perspectivele slăbesc cu 2 și 11 puncte procentuale față de trimestrul anterior, respectiv, față de aceeași perioadă în urmă cu un an.

Angajatorii din sectorul Hoteluri și restaurante prognozează cea mai slabă activitate de angajare, cu o Previțiune de -8%, care slăbește cu 15 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior și cu 30 de puncte procentuale de la an la an. Previțiunea din sectorul Industrie prelucrătoare se situează la +3%, fiind mai slabă raportată în ultimii 10 ani, care slăbește cu 5 și 15 puncte procentuale față de trimestrul anterior, respectiv, față de aceeași perioadă a anului trecut.



Comparații în funcție de dimensiunea organizației

Angajatorii din trei din cele patru categorii de organizații, clasificate după dimensiunea organizației, anticipează creșteri de personal în trimestrul următor. Cele mai puternice Previțiuni, de +6%, sunt raportate la angajatorii din organizațiile de dimensiuni medii și mari, în timp ce angajatori din organizații de dimensiuni mici raportează o Previțiune de +3%. Pe de altă parte, micro-organizațiile se așteaptă la restrângeri de personal, raportând o Previțiune Netă de Angajare de -4%.

Comparații internaționale

Studiul ManpowerGroup pentru primul trimestru al anului 2021 dezvăluie faptul că angajatorii din 34 din cele 43 de țări și teritorii analizate de ManpowerGroup se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați. În șapte dintre țările și teritoriile analizate angajatorii prevăd restrângeri de personal, iar în alte două se prognozează o activitate de angajare stagnantă.



Angajatorii se așteaptă la creșteri ale numărului total de angajați în 19 din cele 26 de țări participante la studiu din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA) în decursul trimestrului următor, în timp ce restrângeri de personal sunt prevăzute în cinci țări și o activitate de angajare stagnanta în două. Intențiile de angajare se consolidează în 18 din cele 26 de țări analizate din Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), în comparație cu trimestrul anterior, dar slăbesc în 24 față de aceeași perioadă a anului trecut.

În următoarele trei luni, angajatorii anticipează cea mai puternică activitate de angajare în Taiwan, SUA, Singapore, Australia și Brazilia. Cele mai slabe piețe ale forței de muncă sunt așteptate în Panama, Marea Britanie, Elveția, Austria și Hong Kong.

Nota către editori:

Studiul complet, cu rezultatele din cele 43 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: www.manpowergroup.com/meos. Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 9 Martie 2021 și va detalia intențiile de angajare pentru cel de-al doilea trimestru al anului 2021.

**Notă: Previziunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care prognozează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși peste 37.500 de angajatori din 43 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare.

Pentru cercetarea referitoare la primul trimestru al anului 2021, angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii martie 2021, în raport cu trimestrul în curs?”

Metodologie

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul I/2021 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 505 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-5.5%.

Pentru ediția trimestrului I/2020, eșantionul a fost reprezentat de un număr mai mic de angajatori, reflectând impactul generat de situația de urgență existentă la nivel mondial.

Șapte sectoare analizate:

1. Construcții;



2. Finanțe și servicii de afaceri (Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri);
3. Industrie prelucrătoare;
4. Alte industrii (Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit; Energie electrică, apă, gaz; Industrie extractivă)
5. Alte servicii (Transport, depozitare și comunicații; Administrație publică și servicii sociale)
6. Hoteluri și restaurante;
7. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.
- 8.

Opt regiuni:

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

Patru categorii de organizații:

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: între 50 și 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

Despre ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atragând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower, Experis și Talent și Solutions - creează valoare pentru clienți și candidați în peste 75 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. Suntem recunoscuți în mod constant pentru atitudinea noastră față de diversitate - ca fiind cel mai bun loc de muncă pentru femei, incluziune, egalitate cât și pentru persoanele cu dizabilități, iar în 2020 ManpowerGroup a fost desemnată una dintre Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al unsprezecelea an – consacându-i poziția ca brand apreciat în domeniul în care activează. Vizitați www.manpowergroup.com pentru a afla mai multe despre noi.

Despre ManpowerGroup România

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe www.manpower.ro.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:

Departamentul de Marketing
Sorina Petre, Marketing Manager ManpowerGroup România
Mobile: +40 723 370 691
Email: sorina.petre@manpowergroup.ro