



ManpowerGroup™

Stockholm den 14 juni 2016

Embargo till 14 juni kl 07.00

Arbetsgivarna i Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför årets tredje kvartal:

Stabil arbetsmarknad att vänta under sommaren

Arbetsgivarnas jobboptimism från i våras håller i sig under sommarmånaderna och det är bland storföretagen som de flesta jobben ser ut att komma. Sysselsättningstrenden för riket har gått upp med fem procentenheter på ett år. En nedgång väntar dock för Stockholms- och Uppsalaregionen, medan Skåne däremot förväntar sig rejäla sysselsättningsökningar. Branschundersökningen visar att de största jobbchanserna fortsatt finns inom finans-, fastighets- och konsultbranscherna samt hotell- och restaurangbranschen, som återigen har stor arbetskraftsefterfrågan efter en tid med nedslående jobbprognoser.

Sysselsättningstrenden (*se fotnot*) för Sverige som helhet är alltså +7 procent, vilket är oförändrat jämfört med förra kvartalet och men uppgång med fem procentenheter jämfört med för ett år sedan. Storföretagen rapporterar +36 procent en mycket stark efterfrågan på arbetskraft medan de allra minsta företagen däremot ligger kvar på försiktigt optimistiska +6 procent.

- Storföretagen rapporterar en stark uppgång, vilket bådär gott för den svenska arbetsmarknaden. Att den konjunkturkänsliga hotell- och restaurangbranschen förväntar sig en intensiv sommar och att Skåne och Norrland har lämnat starka jobbprognoser är också goda tecken. Det finns dock vissa orosmoln vad gäller arbetsmarknaden i Stockholm och Uppsala och även för byggbranschen som ser ut att få en stillastående efterfrågan på arbetskraft under sommaren, säger **Lars Forseth**, vd för ManpowerGroup Sverige.

Stockholm och Uppsala backar rejält men uppåt i Skåne

Arbetsgivarna i fem av sex regioner lämnar positiva jobbprognoser inför det tredje kvartalet. Den enda negativa prognosen rapporteras från Stockholms och Uppsala län med sysselsättningstrenden -3 procent, en minskning med hela 16 procentenheter jämfört med förra kvartalet. Däremot kommer hoppfulla prognoser från Skåne med optimistiska +13 procent och från Norrland med +12 procent. Västra Götalands och Hallands län ökar med betydande 17 procentenheter på ett år medan östra Götaland backar något jämfört med föregående kvartal. Mellansverige ligger kvar på en försiktigt positiv prognos.

Hotell och restaurang på frammarsch

Bland de undersökta branscherna lämnar nio av tio en positiv sysselsättningsprognos, medan byggbranschen har lämnat en nollprognos. Starkast efterfrågan rapporteras precis som de fyra föregående undersökningarna från finans-, fastighets- och uppdragsverksamhetssektorn som ökar med fem procentenheter till tydligt optimistiska +23 procent. Störst ökning står dock hotell- och restaurangbranschen för: prognosen går upp 20 procentenheter både på kvartals- och årsbasis till höga +22 procent. Energisektorn går fortsatt relativt starkt trots en liten minskning mot förra kvartalet. Sämre ser det däremot ut för byggbranschen, där arbetsgivarna nu bedömer att sysselsättningen kommer att stå stilla under sommarmånaderna. Byggarbetsgivarnas prognos har därmed gått ned både jämfört med förra kvartalet och förra året.

Fortsatt blandad bild globalt

Globalt rapporteras positiva jobbprognoser från 40 av 43 undersökta länder. Få länder rapporterar mer betydande uppgångar samtidigt som flera länder, däribland stora ekonomier som Kina och Brasilien,

fortsätter rapportera en nedåtgående sysselsättningstrend. De starkaste prognoserna globalt kommer från Indien, Japan, Taiwan och Guatemala. De svagaste rapporteras från arbetsgivarna i Brasilien, Italien och Schweiz.

Kinas arbetsgivare har återigen lämnat en försiktig sysselsättningsprognos medan USA:s siffror ser fortsatt starka ut. I EMEA-regionen är det för första gången på åtta år inget land som lämnar en negativ prognos. Rumänien har störst behov av arbetskraft medan Italien och Schweiz har lämnat de svagaste prognoserna. Portugal är med i undersökningen för första gången.

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det tredje kvartalet 2016 förväntar sig 11 procent av de svenska arbetsgivarna att öka antalet anställda, fyra procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (84 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +7 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden fortsatt +7 procent.

Diagram 1: Sysselsättningstrend för Sverige 2005-2016.

Diagram 2: Sysselsättningstrend regionvis inför Q3 2016.

Diagram 3: Sysselsättningstrend branschvis inför Q3 2016.

För mer information, kontakta:

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, tel. 070-377 45 43, helene.belin@manpowergroup.se

På www.manpowergroup.se/Pressrum1/#/ kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Film där VD beskriver resultaten
- Diagram
- Bild VD Lars Forseth samt bilder på undersökta branscher

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det fjärde kvartalet presenteras den 13 september 2016.

Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i 13 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 43 länder. I Sverige har 752 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 43 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.

Fakta om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Genom globala insikter och lokal expertkunskap skapar vi värde för företag och individer. Koncernen är ett jobbskapande företag som ger arbete åt 3,4 miljoner individer globalt. I Sverige får drygt 20.000 personer jobb årligen genom ManpowerGroups alla verksamheter. ManpowerGroup Sverige har 12 000 medarbetare anställda på ett 70-tal orter och verksamheten är uppdelad i tre varumärken: Experis, Manpower och Right Management. Inom ramen för ManpowerGroup Solutions erbjuder vi skräddarsydda kompetens- och funktionslösningar. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsida på nätet med cirka 200 000 aktiva cv och tusentals lediga tjänster. ManpowerGroup har utsetts till ett av "World's Most Ethical Companies" sex år i rad.