

ManpowerGroup 全球就業展望調查： 2020 年第四季台灣就業展望+20% 整體聘僱信心增強

- 疫情衝擊減緩，台灣雇主聘僱意願升高，與上一季相比，就業展望淨值增強 17%
- 七大行業中，工程建設業聘僱意願最為強勁，休閒餐旅業由負轉正增幅最大
- 四分之一的台灣受訪雇主考慮提供給員工工部份時間遠距工作及靈活的工作時間選項

台灣，台北，2020年09月08日 – 萬寶華企業管理顧問股份有限公司2020年第四季〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉（ManpowerGroup Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS）調查結果今日出爐，台灣雇主聘僱信心升高，就業展望淨值為+20%，在全球43個國家及地區中，台灣就業展望淨值排名第一。然全球經濟面對疫情的不確定性，可能會影響以出口為導向的台灣，雇傭市場有再次趨於保守的可能性。

本次調查訪談台灣 1,094 位雇主，藉以了解企業於 2020年10至12月間的聘僱意願，結果顯示有23%預計增加人力，5%預計減少人力，71%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為+18%，排除季節因素後為+20%；與上一季相比增強了17個百分點，與去年同期相比下降2個百分點。七大行業相較，所有受訪雇主皆表示今年第四季願意增聘人力，其中工程建設業持續穩健樂觀的聘僱信心，就業展望淨值為+32%，其它依序為金融保險及不動產業+23%、服務業+23%、批發零售業+21%、製造業+19%、休閒餐旅業+10%(季調前淨值)，以及聘僱意願居末的運輸倉儲及通訊業+7%。與上一季相比，七大行業的就業展望淨值皆增強，其中休閒餐旅業的就業展望淨值增幅30個百分點最為強勁，服務業增幅18個百分點次之，運輸倉儲及通訊業增幅5個百分點最小；與去年同期相比，七大行業中僅休閒餐旅業為增強，增幅5個百分點，製造業及批發零售業沒有變化，其它四大行業為衰退。

萬寶華台灣專業人才事業總經理吳璧昇分析指出，「調查結果顯示，台灣雇主對第四季的展望預測樂觀；回溯萬寶華的歷史調查數據，我們發現台灣雇主在因應疫情的恢復期相較十年前金融危機時縮短了六個月，主要歸因於台灣疫情控制得宜，疫情衝擊減緩，國內經濟暫獲穩定，雇主對台灣經濟信心因之受到提振所致，因此展望未來不若疫爆前期低迷悲觀，特別是休閒餐旅業在內需的刺激下獲得支撐，聘僱意願增強。整體而言，雖然台灣七大行業雇主皆預測第四季的就業展望較第三季為佳，似有復甦之兆，然面對全球疫情發展的不確定性，不排除經濟面可能再次承壓，若就此斷言台灣經濟景氣已復甦則仍言之過早。」

本次調查增加詢問雇主期望採用哪些額外選項給員工以因應疫情帶來的影響，調查結果發現，全球有近四成的雇主考慮採用部份時間遠距工作和靈活的工作時間，有兩成的受訪雇主考慮實施100%遠距工作；台灣則有超過四分之一的雇主考慮採用部份時間遠距工作和靈活的工作時間，有近一成半的雇主考慮採用100%的遠距工作，也有少數雇主計劃提供兼職工作，此外，四分之一的受訪雇主期望為員工提供更多學習和發展新技能的機會，而計劃提供員工更多的健康和福利的雇主也有三成。

公建及前瞻基礎投入增加 助力工程建設業人力供需

雇主預測第四季就業展望淨值+32%，蟬連七大行業之首，與上一季相比上升了9個百分點，與去年同期相比下降了1個百分點。根據觀察，為因應後疫情各項振興措施，政府匡列預算投入增加，聚焦交通公共建設、水環境建設、城鄉建設及數位轉型等計劃，有助於增加基層勞動力的就業機會。

服務業 雲端運算及電子商務需求推升 AI、資料科學領域專才最熱

服務業雇主對第四季的聘僱意願抱持樂觀，就業展望淨值為+23%，與上一季相比淨值增強18個百分點，與去年同期相比衰退7個百分點。根據經濟部統計處的最新統計，第二季電腦及資訊服務營業額年增6.8%，主因為疫情帶動遠距上班、宅經濟及電子商務等領域蓬勃發展，市場對雲端建置及網路資安需求持續增長所致，雲端數據分析、資料科學等專才相對搶手。

金融保險及不動產業 數位金融人才需求不停歇

第四季金融保險及不動產業的聘僱信心較上一季上升12個百分點，就業展望淨值為 +23%，與去年同期相比下降了7個百分點。據分析，金融數位化時代電子交易量持續增加，除了一般行員外，客服、數位理財顧問、數位行銷等職務仍是榜上有名；值得一提的是，財政部擬率八大銀行推動「高階資產財富管理中心」計畫，鼓勵行庫開發財富管理業務，引流外資回台提供高端理財服務，因此展望未來有財富管理、財務操作及國際金融等專業人才可望成為新寵，有優秀外語能力的人才易受青睞。

批發零售業 振興開跑 線上線下人力需求齊步走

雇主預測第四季的就業展望淨值為+21%，與上一季相比上升了12個百分點，與去年同期相比沒有變化。據觀察，3C 零售喜迎手機換機潮，加上三倍振興券消費效應助益批發零售業者在後疫情時期業績反彈成長，業者轉型著重O2O行銷推廣業務，門市服務及數位行銷人才如內容行銷、視覺設計、社群小編等職缺需求不減。

製造業 企業投資擴廠 傳統旺季產能回溫

在製造業方面，2020年第四季就業展望淨值為+19%，和上季相比增強了12個百分點，與去年同期相比沒有變化。據中經院分析，7月PMI指數反映製造業景氣、訂單回溫情勢，加上第四季進入製造生產旺季、市場對遠端服務設備的需求延續、以及企業增加在台投資擴廠生產等因素影響，雇主回復聘僱信心，人才聚焦製程、設備、品保、研發、客服等各類工程師職缺。

運輸倉儲及通訊業 出口盤整期仍保守觀望 電信鎖定5G應用人才

2020年第四季就業展望淨值為+7%，和上一季相比聘僱前景增強了5個百分點，和去年同期相較則下降了7個百分點。根據財政部最新的進出口統計，台灣出口在七月終結了疫情以來的連四黑，展望下半年預估負成長，但疫情發展的不確定性使得雇主多持保守觀望態度；反觀通訊業在5G開台加持下，招募需求相對活絡，人才多鎖定數據科學、數位行銷、資通訊、AR/VR、雲端等領域。

暑假國旅發威 休閒餐旅業雇主聘僱信心由負轉正

雇主預測第四季的就業展望淨值為+10%，與上一季相比大幅增強30個百分點，與去年同期相比增強5個百分點。雖然疫情反覆導致各國境外開放策略保守延宕，但政府力推安心旅遊及三倍振興券在暑假期間施行，旅行業者多調整營運方向推動國旅，刺激民間外出消費的意願，致使國內旅宿及餐廳業者看好內需重啟徵才計畫，前端服務及數位行銷等人力需求相對增加。

企業規模比較

受訪雇主的企業規模分為三大類型：員工數49人以下的小型企業、50至249人的中型企業、250人以上的大型企業。三種規模的企業預計未來一季皆會增聘員工人數，其中以大型企業的聘僱意願最為強勁，就業展望淨值為+26%，其次為中型企業就業展望淨值為+19%，小型企業的就業展望淨值為+14% 居末。

與上一季相比，大型企業雇主的聘僱意願增強24個百分點、中型企業增強13個百分點、小型企業增強9個百分點。與去年同期相比，大型企業雇主的預測增強了1個百分點，中型企業下降2個百分點、小型企業下降1個百分點。

**國家區域比較**

本次調查結果顯示，全球43個國家/區域中有22個國家/區域的雇主預計於2020年第四季增聘人力。就區域比較而言，第四季亞太地區的人力需求謹慎樂觀，7個國家/區域中，依序為台灣(+20%)、日本(+9%)、中國大陸(+4%)、印度(+3%)、澳洲(+1%)、香港(-2%)、新加坡(-3%)。就全球國家比較，台灣(+20%)居首、美國(+14%)居次、土耳其(+10%)位居第三，巴拿馬(-18%)居末。

表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2020 第四季	23	5	71	1	18	20
2020 第三季	16	9	72	3	7	3
2020 第二季	28	4	66	2	24	23
2020 第一季	25	4	69	2	21	23
2019 第四季	25	5	69	1	20	22

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	17	3	77	3	14	14
中型企業 50-249人	21	5	74	0	16	19
大型企業 250+人	30	6	63	1	24	26

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q4	2020 Q3	2020 Q4		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	30	11	23	12	-7
製造業	19	7	19	12	0
工程建設業	33	23	32	9	-1
服務業	30	5	23	18	-7
運輸倉儲及通訊業	14	2	7	5	-7
批發零售業	21	9	21	12	0
休閒餐旅業	5	-20	10	30	5

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2019 Q4	2020 Q3	2020 Q4		
	%	%	%	%	%
澳洲	11	-11	1	12	-10
中國	4	3	4	1	0
香港	14	0	-2	-2	-16
印度	19	4	3	-1	-16
日本	27	13	9	-4	-18
新加坡	5	-28	-3	25	-8
台灣	22	3	20	17	-2



ManpowerGroup

**UNDER EMBARGO UNTIL
TUESDAY, SEPTEMBER 8, 2020 AT 10.00AM TAIWAN TIME**

關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查

ManpowerGroup 全球就業展望調查 (MEOS)，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從 ManpowerGroup 的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年 07 月 15 日至 07 月 28 日期間，針對員工規模 10 人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為 1,094 份。

關於萬寶華企業管理顧問股份有限公司

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾 20 年。我們的大股東萬寶盛華全球 (ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有 70 年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，我們二十多年來不斷創新，和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。欲進一步了解萬寶華推動職場人人皆能的專業服務，請見：

www.manpowergrc.tw

新聞聯絡：王嫻如 Vera Wang 聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232