

Zabranjeno objaviti prije ponoći 13. ožujka 2018.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Zagreb 13. ožujak 2018.

Hrvatski poslodavci prognoziraju visok tempo zapošljavanja u drugom tromjesečju ove godine

Prvo hrvatsko istraživanje o prognozama zapošljavanja, koje je provela tvrtka ManpowerGroup, pokazuje sve veće mogućnosti za nalaženja posla - najviše u ugostiteljstvu, turizmu i građevinarstvu

- **Neto prognoza rasta zapošljavanja +29%.****
- **Trećina od 620 anketiranih poslodavaca izjavila je da će povećati broj zaposlenih u slijedeća tri mjeseca**
- **Poslodavci u zapadnoj Hrvatskoj najviše će zapošljavati u razdoblju od početka travnja do kraja lipnja ove godine**

Zagreb, 13. ožujak 2018. —Prema prvom hrvatskom Istraživanju o prognozama zapošljavanja, (*ManpowerGroup Employment Outlook Survey*), ljudi koji u našoj zemlji traže posao u slijedeća će tri mjeseca imati puno više prilika, sudeći po prognozama poslodavaca. U istraživanju tvrtke ManpowerGroup sudjelovalo je 620 poslodavaca iz Hrvatske. Njih 33% predviđa rast broja zaposlenih u razdoblju od početka travnja do kraja lipnja, a 4% ih očekuje snižavanje plaća i pad zaposlenosti. Ovi podaci, nakon kalkulacije koja rezultira Neto prognozom zapošljavanja**, pokazuju da drugo tromjesečje ove godine u Hrvatskoj donosi rast zaposlenosti od solidnih +29%.

“Iznimno smo zadovoljni što smo pokrenuli istraživanje o prognozama zaposlenosti i u Hrvatskoj,” izjavio je Nebojša Biškup, direktor tvrtke Manpower Hrvatska. „Više od 55 godina to istraživanje provodi se u 44 zemlje i područja diljem svijeta te se smatra jednim od najpouzdanijih globalnih predviđanja aktivnosti vezanih uz zapošljavanje. Današnje predstavljanje istraživanja u Hrvatskoj pruža nam priliku da te uvide po prvi puta podijelimo s poslodavcima i kandidatima i u našoj zemlji.

Istraživanje se provodi svaka tri mjeseca, a kako vrijeme bude prolazilo omogućiti će nam praćenje samopouzdanja hrvatskih poslodavaca u svih osam industrijskih sektora i u sve četiri hrvatske regije”, dodao je Nebojša Biškup.

Istraživanje o prognozama zapošljavanja u drugom tromjesečju ove godine pokazuje da su hrvatski poslodavci vrlo optimistični kad je u pitanju rast broja novih radnih mjesta u slijedećem kvartalu. Dosta tog samopouzdanja, iskazanog u istraživanju, ima svoj temelj u sezonskom zapošljavanju, koje raste kako se približavamo ljetnim mjesecima i slijedećoj turističkoj sezoni. Stoga, treba biti oprezan, jer ne možemo sa sigurnošću tvrditi da će se tako dinamičan ritam zapošljavanja nastaviti i u drugom dijelu godine”, kaže Nebojša Biškup.

Istraživanje pokazuje da su hrvatski poslodavci iz sektora ugostiteljstva i turizma najoptimističniji - predviđaju rast zapošljavanja od +48%, a gotovo pola ih je izjavilo kako planiraju povećati i plaće svojih zaposlenika tijekom slijedeća tri mjeseca. Snažan tempo zapošljavanja u slijedećem tromjesečju očekuje se i u građevinskom sektoru (+46%), a najslabija stopa novih zapošljavanja planirana je u sektoru prometa, logistike i komunikacija (+21%). Ipak, to je dovoljno velik rast i pokazatelj solidnog broja novih radnih mjesta i prilika za tražitelje posla u našoj zemlji, tijekom slijedeća tri mjeseca.

Pozitivne namjere za novim zapošljavanjima zabilježene su u sve četiri hrvatske regije, a najviše novih radnih mjesta u drugom tromjesečju očekuje se u zapadnoj Hrvatskoj (+40%), dok su poslodavci u središnjoj Hrvatskoj nešto skromniji s očekivanjima (+25%) no i to predstavlja dosta snažan rast broja novih radnih mjesta. „Središnja Hrvatska bilježi već duže vrijeme rast gospodarskih aktivnosti i rast izvoza, a na rast broja radnih mjesta znatno će utjecati i aktivne mjere politike zapošljavanja, koje se u toj regiji najbrže implementiraju“ objašnjava Nebojša Biškup.

U svjetskom istraživanju poslodavci su, tijekom razdoblja od početka travnja do kraja lipnja, predvidjeli različite promjene u zapošljavanju. Rast broja novih radnih mjesta očekuje se u 43 od 44 zemlje i područja. Što se tiče zemalja Europske Unije, najoptimističnija predviđanja u zapošljavanjima očekuju se u Mađarskoj, što je posljedica robusnih projekcija razvoja građevinskog sektora. Optimizam su pokazali i poslodavci u Njemačkoj, najviši u proteklih šest godina, a prognoze za njemački proizvodni sektor u drugom tromjesečju ove godine najbolje su još od 2008. godine. Slično je i u Finskoj i Nizozemskoj, u kojima su poslodavci pokazali do sada najsnažnije namjere za novim zapošljavanjima. U Ujedinjenom Kraljevstvu tražitelji posla vjerojatno će imati koristi od rasta plaća koji predviđaju poslodavci u svim sektorima i u svim britanskim regijama. U Austriji, samopouzdanje poslodavaca je poraslo do razine opreznog optimizma, što je posljedica nešto lošijih prognoza zapošljavanja u prvom tromjesečju ove godine. Skromnije prognoze zapošljavanja zabilježene su Francuskoj - tek su za nijansu bolje u odnosu na prošlo tromjesečje i u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U Belgiji se očekuje tek suzdržan rast broja novih radnih mjesta. Slično je i u Švedskoj gdje je prognoza smanjena, zbog do sada najslabijih projekcija zapošljavanja u financijama, osiguranjima, poslovima s nekretninama, poslovnim uslugama i građevinskom sektoru. Prognoze za Poljsku i Rumunjsku upućuju na dobru, kontinuiranu stopu zapošljavanja. Veći dio tog optimizma generiran je solidnim prognozama u proizvodnom sektoru. Predviđa se da će se nešto novih radnih mjesta pojaviti i u Švicarskoj i Češkoj Republici, no samopouzdanje poslodavaca u obje zemlje ostaje nisko. Prognoze zapošljavanja u Italiji pokazale su se negativnima, unatoč tome što su poslodavci u ugostiteljstvu i turizmu objavili svoje najoptimističnije planove zapošljavanja u posljednjih petnaest godina.

Kad se globalne prognoze za drugo tromjesečje usporede s onima o kojima smo izvjestili u prvom kvartalu, planirana zapošljavanja nadmašena su u 17 od 43 zemlje* i područja, nepromijenjena su u 9 i manja su od planiranih u 17 zemalja i područja. Prognoze su bolje u 25 zemalja i područja, kad se podaci usporede iz godine u godinu, s drugim tromjesečjem 2017., a nepromijenjene u 5 zemalja te lošije u 13 zemalja. Uz vrlo optimistične prognoze hrvatskih poslodavaca za drugo tromjesečje 2018. godine, samopouzdanje poslodavaca najsnažnije je u Tajvanu, Japanu, Mađarskoj i Sjedinjenim Državama, dok su najslabije perspektive zapošljavanja zabilježene u Italiji, Češkoj Republici i Švicarskoj.

Cjeloviti rezultati istraživanja o svakoj od 44 zemlje i područja koji su sudjelovala u ovom kvartalnom istraživanju, zajedno s regionalnim i globalnim usporedbama, mogu se naći na internetskoj stranici **www.manpowergroup.com/meos**. Slijedeće istraživanje o prognozama zapošljavanja tvrtke ManpowerGroup bit će objavljeno 12. lipnja 2018. i detaljnije će obraditi očekivane aktivnosti na tržištima

rada u trećem tromjesečju 2018. godine.

** Hrvatska u ovom istraživanju sudjeluje prvi put pa za nju, u ovom trenutku, nema usporedbe trendova u odnosu tromjesečja na tromjesečje i godine za godinu.*

Za više pojedinosti, molimo, kontaktirajte:

Ivana Brkić
direktorica marketinga i odnosa s javnošću
Manpower d.o.o.
Avenija Dubrovnik 16
10020 Zagreb
Hrvatska
T: +385 1 3333 790
M: +385 91 4303 060
ivana.brkic@manpower.hr
www.manpower.hr

Pojedinosti o Prognozama zapošljavanja, tvrtke ManpowerGroup

Istraživanje o Prognozama zapošljavanja, tvrtke ManpowerGroup, MEOS (*The ManpowerGroup Employment Outlook Survey*) – izvodi se tromjesečno i kvantificira namjere poslodavaca u danom razdoblju - hoće li povećati ili smanjiti broj zaposlenika u svojim tvrtkama tijekom slijedećeg razdoblja od tri mjeseca. Istraživanje tvrtke ManpowerGroup o planovima zapošljavanja, sveobuhvatno je i izvodi se više od 55 godina i jedno je od najpouzdanijih istraživanja o aktivnostima zapošljavanja u svijetu. Razni činitelji doprinose uspjehu MEOS istraživanja:

Jedinstveno je: Riječ je o istraživanju koje se po svojoj veličini, opsegu, trajnosti i područjima koja istražuje ne može usporediti niti s jednim drugim.

Projektivno je: Istraživanje tvrtke ManpowerGroup o planovima zapošljavanja, najopsežnije je prognostičko istraživanje zapošljavanja u svijetu. Traži od anketiranih poslodavaca procjenu zapošljavanja u slijedećem tromjesečju. Suprotno tome, druga istraživanja i studije o zapošljavanju fokusiraju se na retrospektivne podatke i pokazuju samo ono što se već dogodio u razdobljima koja su prošla.

Neovisno je: Istraživanje se provodi na reprezentativnom uzorku poslodavaca u svim zemljama i područjima u kojima se provodi. Poslodavci koji sudjeluju u istraživanju nisu izvučeni iz baze korisnika tvrtke ManpowerGroup.

Robusno je: Istraživanje se temelji na intervjuima više od 59 tisuća poslodavaca iz javnog i privatnog sektora, u 44 zemlje i područja diljem svijeta i mjeri očekivane trendove u zapošljavanju u svakom tromjesečju u godini. Uzorak omogućuje analizu po specifičnim sektorima i regijama, i na taj način donosi više pojedinosti.

Fokusirano je: Više od 55 godina istraživanje dolazi do informacija na temelju jednog pitanja:

Za istraživanje koje je usredotočeno na prognoze u drugom tromjesečju 2018. godine svi poslodavci koji su sudjelovali morali su odgovoriti na isto pitanje, „Kakve promjene u zaposlenosti, gledano ukupno, očekujete u slijedeća tri mjeseca, do kraja lipnja 2018., u usporedbi s tromjesečjem u kojem se upravo

nalazimo?“

Metodologija

Istraživanje *The ManpowerGroup Employment Outlook Survey* provodi se na temelju provjerene metodologije, u skladu s najvišim standardima u istraživanjima tržišta. Istraživanje je tako strukturirano da bude reprezentativno za svaku nacionalnu ekonomiju koju posebno istražuje. Margina pogreške za sve nacionalne, regionalne i globalne podatke nije veća od +/- 3.9%.

****Neto prognoza zapošljavanja**

U ovom izvještaju koristimo se terminom „Neto prognoza zapošljavanja“. Riječ je o broju koji se dobiva tako što se postotak poslodavaca koji očekuju porast zapošljavanja, oduzme od postotka poslodavaca koji predviđaju smanjenje stope zapošljavanja, u slijedećem tromjesečju. Rezultat te kalkulacije je Neto prognoza zapošljavanja. Taj podatak za one zemlje i područja u kojima se istraživanje provodi bar 17 tromjesečja prikazuje se u sezonski prilagođenom formatu, osim ako nije drukčije navedeno.

Sezonske prilagodbe primjenjuju se na podatke iz svih zemalja koje su sudjelovale u istraživanju, osim na Hrvatsku i Portugal. Tvrtka ManpowerGroup namjerava dodati sezonske prilagodbe podacima za druge zemlje u budućnosti, kad se skupi dovoljna količina povijesnih podataka. U prognozama zapošljavanja za drugo tromjesečje 2018. godine, za sezonske prilagodbe podataka, ManpowerGroup je primijenila metodu TRAMO-SEATS.

O tvrtki ManpowerGroup

Tvrtka ManpowerGroup® (NYSE: MAN) vodeći je globalni dobavljač rješenja za zapošljavanje. U današnjem svijetu koji se sve brže mijenja, ManpowerGroup pomaže organizacijama u transformaciji poslovanja tražeći na tržištu rada darovite zaposlenike kojima upravlja i procjenjuje ih, a koji će tvrtkama pomoći u ostvarenju uspjeha. Bavimo se i razvojem inovativnih rješenja za više od 400 tisuća tvrtki-klijenata i na taj način povezujemo više od tri milijuna ljudi raznih struka i vještina, zapošljavajući ih u brojnim industrijama, na smislenim i održivim radnim mjestima. Obitelj naših stručnih poduzeća - Manpower®, Experis®, Right Management® i ManpowerGroup® Solutions - stvara dodatnu vrijednost za naše kandidate i klijente u 80 zemalja i područja, već 70 godina. Tijekom 2018. godine tvrtka ManpowerGroup proglašena je, osmi put zaredom, jednom od najetičnijih kompanija u svijetu i jednom od najcjenjenijih kompanija s popisa poslovnog časopisa Fortune. Ta priznanja dodatno učvršćuju naš položaj kao jedne od najcjenjenijih tvrtki u našoj industriji, s tržišnom markom u koju se najviše vjeruje. Više pojedinosti o tome kako tvrtka ManpowerGroup poboljšava budućnost rada potražite na mrežnom odredištu: www.manpowergroup.com

###