

**Embargo până la 00:01 GMT, 10 septembrie 2019**

## Comunicat de presă

### Pentru trimestrul IV al 2019 angajatorii români anticipează cele mai slabe intenții de angajare din ultimii patru ani

#### Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă trimestrul IV 2019

- Creșteri de personal sunt anticipate în șapte din cele opt regiuni ale României, cu angajatorii din regiunea de Vest raportând cele mai optimiste perspective.
- Cea mai puternică piață a forței de muncă din următoarele trei luni este prognozată de angajatorii din sectorul Construcții, iar cea mai slabă Previțiune este raportată de angajatorii din sectorul Transport, depozitare și comunicații.
- Sunt anticipate creșteri ale numărului total de angajați în trei dintre cele patru categorii de organizații clasificate după dimensiunea organizației, cele mai puternice intenții de angajare fiind formulate de angajatorii din organizații de dimensiuni mari și mici.

**București, 10 septembrie 2019** – Conform celui mai recent studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă lansat astăzi, angajatorii români raportează planuri de angajare modeste pentru trimestrul IV/2019, aceștia raportând o Previțiune Netă de Angajare ajustată sezonier de +8%.

Previțiunea raportată pentru trimestrul IV al anului 2019 este cea mai slabă din ultimii patru ani, slăbind cu 4 puncte procentuale în comparație cu trimestrul anterior, respectiv cu 11 puncte procentuale față de ultimul trimestru al anului 2018.

„Unele sectoare, precum Transport, depozitare și comunicații, Comerț cu ridicata și cu amănuntul și Industrie prelucrătoare anticipează slăbiri notabile ale intențiilor de angajare. Mai mult decât atât, viitoarele alegeri prezidențiale ar putea pune anumite afaceri și investiții în așteptare. Totodată, aceste efecte sunt specifice perioadelor în care se desfășoară alegeri”, menționează Nuno Gameiro, Director Regional Europa de Sud-Est al ManpowerGroup.

#### Comparații la nivel regional

În următoarele trei luni, angajatorii români anticipează creșteri de personal în șapte din cele opt regiuni. Cu toate acestea, perspectivele de angajare slăbesc în șase regiuni într-o comparație cu trimestrul anterior, respectiv în șapte regiuni în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Cea mai puternică Previțiune se situează la +18% în regiunea de Vest, îmbunătățindu-se atât față de trimestrul trecut, cât și față de anul anterior, cu 3 și, respectiv, 4 puncte procentuale. Intențiile de angajare sunt considerabil mai puternice decât perspectivele naționale și în alte două regiuni. Previțiunea raportată pentru regiunea Nord-Vest de +12% rămâne relativ stabilă în comparație cu trimestrul III/2019, dar slăbește cu 4 puncte procentuale față de anul trecut. În regiunea Sud, unde Previțiunea este de asemenea +12%, planurile de angajare slăbesc cu 2 și 16 puncte procentuale față de trimestrul anterior, respectiv trimestrul IV/2018.

Cea mai slabă piață a forței de muncă este anticipată în regiunea Sud-Est, unde angajatorii se așteaptă la scăderi de personal, raportând o Previțiune Netă de Angajare negativă de -6%, cea mai slabă în trei



ani. Perspectivele de angajare slăbesc cu 14 puncte procentuale față de trimestrul trecut și cu 29 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă acum un an, anticipând cel mai abrupt declin la nivel regional. Perspectivele din alte trei regiuni sunt cele mai slabe în trei ani, București și Ilfov (+ 9%), Centru (+ 9%) și Nord-Est (+ 3%).

### **Comparații la nivel de sectoare de activitate**

Angajatorii din nouă dintre cele 10 sectoare de activitate anticipează creșteri ale numărului total de angajați în perioada octombrie-decembrie 2019. Raportând o Previziune Netă de Angajare de +19%, angajatorii din sectorul Construcții anticipează un ritm optimist de angajare, fiind cea mai puternică piață a forței de muncă din următoarele trei luni. Perspectiva se îmbunătățește cu 3 puncte procentuale în comparație cu trimestrul precedent, dar slăbește cu 11 puncte procentuale în comparație cu trimestrul final al anului 2018.

Intențiile de angajare sunt, de asemenea, notabil mai puternice decât perspectivele naționale în alte două sectoare. Angajatorii din sectorul Comerț cu ridicata și cu amănuntul anticipează intenții de angajare favorabile, raportând o Previziune de +13%, în ciuda slăbirilor de 15 și 9 puncte procentuale față de trimestrul III/2019, respectiv ultimul trimestru al 2018. Previziunea Netă de Angajare pentru sectorul Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri situată la + 11% slăbește cu 4 puncte procentuale comparativ cu trimestrul III/2018, respectiv cu 12 puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

”Este de remarcat faptul că rezultatele ultimului nostru studiu pentru sectorul Construcții reflectă impactul pozitiv al facilităților fiscale acordate de statul român firmelor de construcții, creând condiții fiscale favorabile, inclusiv acordarea scutirii de la impozitul pe venit pentru angajații din sector. Observăm că intențiile de angajare în România rămân pozitive, deși Previziunea este ușor mai slabă față de trimestrul precedent. Angajatorii ar trebui să ia în considerare această perioadă în care cererea de forță de muncă este relativ mai slabă pentru a se concentra pe o strategie eficientă de talente, să-și regândească practicile de resurse umane, să investească în învățare și dezvoltare, să creeze talente din mediul intern și să își crească rata de retenție a angajaților pentru a avea talentul la îndemână și pentru a evita pierderea oportunităților de afaceri odată ce piața se va reface”, spune Nuno Gameiro.

Angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare raportează cele mai slabe intenții de angajare din ultimii nouă ani, cu o Previziune de +10%, slăbind cu 14 puncte procentuale în comparație cu trimestrul precedent, respectiv cu 21 de puncte procentuale în comparație cu aceeași perioadă acum un an. Angajatorii din sectorul Transport, depozitare și comunicații prognozează o scădere a numărului total de angajați, raportând o Previziune Netă de Angajare de -4%.

În comparație cu trimestrul III/2019, perspectivele slăbesc în șapte din cele 10 sectoare de activitate, în special cu 19 puncte procentuale în sectorul Transport, depozitare și comunicații. În comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, perspectivele slăbesc în toate cele 10 sectoare de activitate, incluzând un declin puternic de 22 puncte procentuale în sectorul Transport, depozitare și comunicații, precum și în sectorul Industrie prelucrătoare de 21 puncte procentuale.

### **Comparații în funcție de dimensiunea organizației**

Angajatorii din trei din cele patru categorii de organizații clasificați după dimensiunea organizației raportează prognoze favorabile, angajatorii din organizații de dimensiuni mari și cei din organizații de dimensiuni mici, ambele categorii anticipează intenții de angajare pozitive cu Previziuni de +10%. Angajatorii din organizații de dimensiuni mijlocii raportează, de asemenea, planuri modeste de angajare



cu o Previțiune Netă de Angajare de +9%. Cu toate acestea, angajatorii din micro-organizații raportează o Perspectivă incertă de -1%.

Angajatorii din organizații de dimensiuni mari și cei din organizații de dimensiuni medii raportează planuri de angajare considerabil mai slabe, în comparație cu această perioadă în urmă cu un an, perspectivele scăzând cu 18 și, respectiv, 17 puncte procentuale. Pe de altă parte, angajatorii din micro-organizații raportează o slăbire moderată de 6 puncte procentuale, în timp ce perspectivele pentru firmele mici nu sunt modificate.

### **Comparații internaționale**

Studiul ManpowerGroup pentru ultimul trimestru al anului 2019 dezvăluie faptul că angajatorii anticipează creșteri de personal în 43 din cele 44 de țări și teritorii analizate în perioada până la sfârșitul lunii decembrie 2019, cu angajatorii într-o singură țară care se așteaptă să își mențină numărul total de angajați. Cele mai puternice intenții de angajare sunt formulate de angajatorii din Japonia, Taiwan, Statele Unite, India și Grecia, în timp ce intențiile de angajare cele mai slabe sunt așteptate în Spania, Cehia, Argentina, Costa Rica și Elveția.

### **Nota către editori:**

Studiul complet, cu rezultatele din cele 44 de țări și teritorii incluse în analiza din această ediție, și o comparație la nivel regional și global, pot fi găsite la: [www.manpowergroup.com/meos](http://www.manpowergroup.com/meos). Următorul Studiu ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă va fi dat publicității pe 10 decembrie 2019 și va detalia intențiile de angajare pentru primul trimestru al anului 2020.

*\*Notă: Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.*

### **Despre studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă:**

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși peste 59.000 de angajatori din 44 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial pentru a măsura intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua angajările totale pe parcursul trimestrului următor. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv și cuprinzător de mai mult de 55 de ani, timp în care acesta a devenit unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare.

Pentru cercetarea referitoare la trimestrul IV/2019 angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li s-a solicitat să răspundă la aceeași întrebare: „Cum anticipați că vor evolua angajările totale din locația dumneavoastră în cele trei luni, până la sfârșitul lunii decembrie 2019, în raport cu trimestrul în curs?”

### **Metodologie**

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională.

Pentru trimestrul IV/2019 cercetarea s-a realizat de către InfoCorp Ltd. pe un eșantion reprezentativ de 626 de angajatori. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/-4.0%



**Zece sectoare analizate:**

1. Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit;
2. Construcții;
3. Energie electrică, apă, gaz;
4. Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri;
5. Industrie prelucrătoare;
6. Industrie extractivă;
7. Administrație publică și servicii sociale;
8. Hoteluri și restaurante;
9. Transport, depozitare și comunicații;
10. Comerț cu ridicata și cu amănuntul.

**Opt regiuni:**

1. București și Ilfov: București, Ilfov;
2. Centru: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu;
3. Nord-Est: Bacău, Botoșani, Neamț, Iași, Suceava, Vaslui;
4. Nord-Vest: Bihor, Bistrița Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj;
5. Sud: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman;
6. Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea;
7. Sud-Vest: Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea;
8. Vest: Arad, Caraș-Severin, Hunedoara, Timiș.

**Patru categorii de organizații:**

1. Micro-organizații: cu mai puțin de 10 angajați;
2. Organizații mici: între 10 și 49 angajați;
3. Organizații medii: între 50 și 249 angajați;
4. Organizații mari: peste 250 angajați.

**Despre ManpowerGroup**

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atrăgând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru sute de mii de organizații în fiecare an, conectând milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup: Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de peste 70 de ani. În 2019, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al zecelea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii pentru al șaptesprezecelea an, consacrându-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

Vizitați [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) pentru a afla mai multe despre noi.

**Despre ManpowerGroup România**

ManpowerGroup România, liderul național în soluții inovatoare privind forța de muncă, creează și furnizează servicii care ajută clienții să își îndeplinească obiectivele de afaceri, susținând competitivitatea acestora. Compania este specializată în servicii de recrutare, muncă temporară, salarizare, administrare de contracte de muncă, outsourcing, consultanță, soluții de proiect și servicii pentru utilizatori finali. Operăm la nivel național cu prezență în: București, Brașov, Cluj-Napoca, Craiova, Ploiești, Pitești, Sibiu și Timișoara. Mai multe informații despre ManpowerGroup România sunt disponibile pe [www.manpower.ro](http://www.manpower.ro). Pentru mai multe informații vizitați [www.manpower.ro](http://www.manpower.ro).

**Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafice luați legătura cu:**

Departamentul de Marketing  
ManpowerGroup România  
Mobile: +40 723 370 691  
Email: [marketing@manpower.ro](mailto:marketing@manpower.ro)