



ManpowerGroup™

ManpowerGroup 萬寶華新聞稿

發佈日期：2015年9月8日

新聞聯絡：Shirley Shen

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232, 222

## 萬寶華全球就業展望調查：第四季台灣聘僱需求 36% 人力需求謹慎保守

### 服務業人力需求最高 工程建設及礦產業就業展望創新低

根據 ManpowerGroup 萬寶華預測，台灣第四季就業展望為 36%，與上季相比減少 4 個百分點，與去年同期相比則減少 5 個百分點，台灣雇主在第四季的聘僱需求將較上季謹慎保守。本次就業展望是自 2013 年第三季以來新低，六大行業比較中，以服務業的人力需求為 44% 居首，但工程建設及礦產業的就業展望僅 23%，為本次降幅最大的產業，是自 2010 年第一季以來的新低。

#### Q4 台灣雇主人力需求謹慎保守

為了解今年第四季人力需求，〈萬寶華全球就業展望調查〉(Manpower Employment Outlook Survey, 簡稱 MEOS) 訪談 1,125 位台灣雇主，結果顯示 40% 預計增加人力，5% 減少人力，53% 維持不變。將增加和減少人力相減後，得出就業展望淨值為 35%，排除季節因素後為 36%，與上季相比減少 4 個百分點，和去年同期相比則減少 5 個百分點，名列亞太與全球第二(表一)。

若比較企業規模的招募意願，第四季仍以 250 人以上大型企業的聘僱意願最強，就業展望淨值為 42%，較上季減少 5 個百分點；其次，有 31% 中型(50-249 人)企業願意徵才，而小型(10-49 人)企業的招募信心較低，為 21%(表二)。

本季數據顯示，在 42 個國家及區域中有 36 個的雇主預計第四季將有不同幅度的增聘需求，較上季減少 4 個國家。ManpowerGroup 萬寶華台灣分公司人才派遣事業處協理葉朝蒂指出，有鑑於全球經濟復甦狀態未明，各地雇主對於第四季的招募意願普遍謹慎，本年度最後一季的聘僱展望也呈現趨緩及程度不一的消長。而台灣第四季的就業展望較上季下滑 4 個百分點，除了表示預計招募人力的雇主為 40%，較上季減少 7 個百分點，表示將減少雇員及維持不變的雇主亦較上季分別增加 3 個百分點及 4 個百分點，顯示年末的就業市場將更趨保守。葉朝蒂表示，第四季處於人力盤點時期，企業職缺釋出速度走緩，加上景氣尚不明朗，反映在實際的人力需求上，因此多數雇主仍傾向先靜待就業市場好轉，再決定是否擴大招募。

#### 服務業人力需求居首 金融保險業需求小幅回升

六大行業需求人力前三名依序為服務業 44%、金融保險及不動產業 41%，及運輸及公共設施業 38%。和上季相比，僅金融保險及不動產業成長 4 個百分點，其他五大行業則有不同幅度的衰退(表三)。

第四季服務業聘僱需求預計上看 44%，較上季略降 1 個百分點，但比去年同期增加 3 個百分點。葉朝蒂說，觀光產業帶動服務業發展前景，預計其人力需求將持續活絡，但近來觀察到服務業不只缺乏第一線基層人員，中高階管理人才也是市場之需，且相關人才需歷時培養，因此服務業雇主的人力需求部份也源自於人才短缺。此外，因應消費模式改變，眾多服務業者因應行動智慧裝置趨勢，推出消費應用程式，推展便利性也將服務品質精緻化，進而驅動資訊服務業、專業技術服務業、管理服務業等人力需求。



## ManpowerGroup™

金融業因應海外業務擴大之需，持續拓展於中國及亞洲國家之據點，聘僱需求看漲。第四季金融保險及不動產業就業展望小幅回升至41%，較上季相比增加4個百分點，也是第四季就業展望中唯一呈正成長的產業別；但若與去年同期相比，則下降11個百分點。葉朝蒂指出，金融壽險業朝向數位服務發展，人力需求面臨轉型，因此企業積極網羅具備資訊背景的人才；而房市交易狀況雖屬平淡，但不動產業的聘僱需求為產業常態，需要遞補既有職缺，預計徵才需求仍保持一定水準。

### 運輸及公共設施業、批發零售業 人力需求活絡

位居本次調查第三名的運輸及公共設施業就業展望為38%，較上季減少1個百分點，較去年同期增加4個百分點。葉朝蒂表示，近幾年來台觀光人數成長迅速，且近期油價下跌，預期將提升國內運輸業獲利及相關徵才需求；此外，電商經濟的消費模式日漸普及，促使宅配及物流需求大為提升，不僅未來商機看好，人力需求也相對樂觀。

批發零售業的人力需求為37%，較上季與去年同期分別減少2個及5個百分點。葉朝蒂表示，雖批發零售業者的聘僱需求略微下降，但即將到來的周年慶、國慶日及聖誕節等假期預計將帶動內需市場買氣，加上百貨、賣場與超商雇主為因應節慶推出的促銷專案與活動，預計需求大量門市、業務與銷售等短期人員。

### 出口疲軟影響製造業聘僱意願 工程建設及礦產業人力需求跌至新低

由於全球景氣持續低靡，歐美等經濟體景氣不明，波及出口導向的製造業人力需求，第四季的聘僱意願為31%，較上季減少9個百分點，也較去年同期減少13個百分點。葉朝蒂指出，主要國家市場需求疲弱及油價維持低檔，將持續影響製造業出口值，而景氣復甦仍不明，各產業依市場需求漲跌互見，並據此彈性調整人力，但展望下半年度，物聯網、雲端應用、大數據發展仍有望帶動資訊與通信產品的相關需求，因此預期製造業雇主的聘僱意願雖較為保守，但仍值得期待。

然而，工程建設及礦產業的聘僱意願為23%，較上季衰退19個百分點，與去年同期相比則衰退17個百分點，除了在本季六大行業中居末，也是自2010年第一季以來的新低。葉朝蒂表示，雖然年底將至，公共建設推動速度較快，帶動相關人力需求，但政府政策對於房市影響持續發酵，營建業業者的人力擴張受限，預期在第四季將更趨保守。

### 亞太地區國家人力需求最積極

和全球其他地區相比，第四季亞太地區的人力需求仍最樂觀，前三名依序是印度(41%)、台灣(36%)和日本(23%)。和上季相比，除澳洲、印度與日本正成長、紐西蘭零成長外，其餘國家皆為負成長(表四)。

印度的就業展望值居本次調查結果中首位，更有超過四成的雇主表示第四季將招聘員工，預估就業市場將持續熱絡。日本第四季的企業招聘意願來到2008年第一季以來新高，然而，人口高齡化與日漸萎縮的勞動力市場仍使日本雇主力不從心，儘管有積極的招募計畫，卻因缺乏合適人選而停滯不前。中國雇主的聘僱信心在則保持審慎樂觀，因正處於轉為偏向以服務業為經濟基礎的過渡期，在基礎建設開銷急遽減少的同時，導致招聘環境不比以往，因此第四季就業展望為2009年第三季以來最為緩慢的一季，同時也是亞太地區最疲弱的國家。

從全球角度觀察，在42個國家及區域中有36個的雇主預計第四季將有不同幅度的增聘需求，較上季減少4個國家。聘僱需求最強勁的國家皆來自亞太地區，分別為印度、台灣、日本；而聘僱信心最差者為巴西(-10%)，其他聘僱信心亦呈現負值的國家分別為義大利、希臘、法國與芬蘭。



表一、台灣歷季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
<b>2015 第四季</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>36</b>
2015 第三季	47	2	49	2	45	40
2015 第二季	49	3	47	1	46	43
2015 第一季	40	3	53	4	37	43
2014 第四季	43	2	53	2	41	41

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業10-49人	25	4	69	2	21	21
中型企業50-249人	38	6	54	2	32	31
大型企業 250+人	46	5	46	3	41	42

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較(括弧內為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2015 Q4與 上季相比	2015 Q4與 去年同期相比
	2014 Q4	2015 Q3	2015 Q4		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	51(52)	39(37)	40(41)	1(4)	-11(-11)
製造業	43(44)	47(40)	30(31)	-17(-9)	-13(-13)
工程建設及礦產業	42(40)	43(42)	25(23)	-18(-19)	-17(-17)
服務業	41(41)	50(45)	43(44)	-7(-1)	2(3)
運輸及公共設施業	29(34)	46(39)	33(38)	-13(-1)	4(4)
批發及零售業	42(42)	39(39)	37(37)	-2(-2)	-5(-5)

表四、亞太地區就業展望調查結果比較(括弧內為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2015 Q4與 上季相比	2015 Q4與 去年同期相比
	2014 Q4	2015 Q3	2015 Q4		
	%	%	%	%	%
澳洲	10(10)	4(6)	7(7)	3(1)	-3(-3)
中國	9(9)	13(13)	5(5)	-8(-8)	-4(-4)
香港	16(15)	17(16)	16(15)	-1(-1)	0(0)
印度	43(45)	39(37)	40(41)	1(4)	-3(-4)
日本	15(19)	20(22)	19(23)	-1(1)	4(4)
紐西蘭	27(27)	11(12)	12(12)	1(0)	-15(-15)
新加坡	17(16)	14(13)	13(12)	-1(-1)	-4(-4)
台灣	41(41)	45(40)	35(36)	-10(-4)	-6(-5)

**關於ManpowerGroup萬寶華**

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有長達65年以上的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2015年連續五度獲選為「最佳商業道德典範企業」以及財富雜誌「全球最受讚賞公司」，顯示ManpowerGroup萬寶華是人力資源產業中最值得信賴與最受讚賞的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：[www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)