

צפי התעסוקה העולמי של ManpowerGroup

המעסיקים בישראל מדווחים על אופטימיות זהירה בתוכניות הגיוס ברבעון השני של 2020

תל-אביב, ישראל, 4 מרץ 2020 – על פי סקר צפי התעסוקה העולמי של ManpowerGroup לרבעון השני של שנת 2020 הסקר מבוסס על ראיונות עם מדגם מייצג של 750 מעסיקים בישראל, שנשאלו שאלה אחת זהה: "מהם השינויים שאתה צופה בהיקף הכולל של התעסוקה באזורך בשלושת החודשים עד סוף יוני 2020 בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

15% מהמעסיקים בישראל ענו כי הם, צופים עלייה במצבת כוח האדם, 6% צופים ירידה, ואילו 78% ענו כי הם צופים יציבות בגיוס ללא שינויים. צפי התעסוקה נטו עומד על +8% (לאחר התאמה לתנודות העונתיות). תכניות הגיוס נותרות ללא שינוי בהשוואה לרבעון הקודם ובהשוואה לתקופה המקבילה בשנת 2019.

הסקר

תשקיף תעסוקה נטו*	עלייה	ירידה	ללא שינוי	לא ידוע	
%	%	%	%	%	
רבעון 2 2019	8+	12	3	82	3
רבעון 3 2019	7+	11	2	84	3
רבעון 4 2019	6+	12	7	80	1
רבעון 1 2020	8+	11	5	81	3
רבעון 2 2020	8+	15	6	78	1

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית

צפי התעסוקה בחלוקה גיאוגרפית

מעסיקים בכל ששת האזורים צופים הגדלה של מצבת כוח האדם בשלושת החודשים הבאים. שוק העבודה החזק ביותר צפוי בתל אביב

תכניות הגיוס משתפרות בארבעה מתוך ששת האזורים בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. השיפור הבולט והמשמח ביותר מדווח בדרום, עם עלייה של 5 נקודות האחוז.

צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2019*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 1, 2020*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2020*	
14%	11%+	3%+	ירושלים
9%	8%+	9%+	המרכז
6%	2%+	8%+	חיפה
4%	8%+	8%+	צפון
3%	9%+	8%+	דרום
12%	7%+	11%+	תל-אביב

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

תשקיף תעסוקה נטו לפי ענף במהלך שלושת החודשים הקרובים צפוי כח האדם לגדול, בכל שבעת ענפי התעשייה.

התוכניות החזקות ביותר לגיוס עובדים דווחו בענף הבנייה ואחריהם בענף המסעדות והמלונאות. לעומתם ענף הפיננסים והשירותים העסקיים סובל מצפי גיוס חלש בהשוואה לרבעון הקודם ובהשוואה לאותה תקופה ב-2019.

צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2019*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 1, 2020*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2020*	
9%+	12%+	16%+	בנייה
2%+	4%+	5%+	יצור מבוסס משאבי טבע
11%+	8%+	4%+	פיננסים, ושירותים עסקיים
11%+	4%+	+8%	ייצור מבוסס תעשייה
4%+	9%+	9%+	שירותים אחרים
11%+	14%+	14%+	מסעדות ומלונאות
7%+	9%+	7%+	קמעונאות ומסחר

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

צפי תעסוקה בהשוואות לפי גודל הארגון ברבעון הקרוב צפוי גידול במספר העובדים בכל ארבע קטגוריות הגודל של ארגונים

המעסיקים המשתתפים בסקר משויכים לאחד מארבעה גדלים של ארגונים: עסקים זעירים, המעסיקים פחות מ-10 עובדים; עסקים קטנים, הכוללים 10-49 עובדים; עסקים בינוניים, הכוללים 50-249 עובדים; ועסקים גדולים, עם 250 עובדים ומעלה.

צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2019*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 1, 2020*	צפי התעסוקה נטו, רבעון 2, 2020*	
4%+	3%+	3%+	עסקים זעירים (פחות מ-10 עובדים)
5%+	5%+	7%+	עסקים קטנים (10 עד 49 עובדים)
9%+	7%+	9%+	עסקים בגודל בינוני (50 עד 249 עובדים)
+15%	+20%	16%+	עסקים גדולים (מעל 250 עובדים)

* תשקיף התעסוקה הנטו עבר התאמה עונתית.

צפי תעסוקה עולמי

ManpowerGroup ראינה יותר מ-58,000 מעסיקים ב-43 מדינות וטריטוריות כדי לגבש תחזית של הפעילות הצפויה* בשוק העבודה ברבעון השני של 2020. כל המשתתפים נשאלו שאלה אחת זהה: "מהם השינויים שאתה צופה בהיקף הכולל של התעסוקה באזורך בשלושת החודשים הקרובים (עד סוף יוני 2020) בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

בסקר ManpowerGroup לרבעון השני של 2020 מעסיקים ב-42 מ-43 המדינות והטריטוריות שנסקרו צופים גידול במצבת כוח האדם בתקופה אפריל עד יוני.

מדיווחי המעסיקים עולה שבהשוואה לרבעון הראשון של 2020, תוכניות הגיוס מתחזקות ב-23 מ-43 המדינות והטריטוריות, נחלשות ב-11 ונותרות ללא שינוי בתשע. מדיווחי המעסיקים עולה שבהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, תחזיות הגיוס מתחזקות ב-15 מדינות וטריטוריות, נחלשות ב-21 ללא שינוי בשבע. פעילות הגיוס החזקה ביותר צפויה בקרואטיה, יוון, יפן וטייוואן, בעוד ששוקי העבודה החלשים ביותר צפויים בפנמה, הונג-קונג, פולין ודרום-אפריקה.

ברבעון השני של 2020 צפוי גידול בכוח העבודה בכל 26 המדינות שנסקרו באזור אירופה, המזרח התיכון ואפריקה (EMEA). בהשוואה לרבעון הקודם, תחזיות הגיוס מתחזקות ב-15 מדינות אך נחלשות בשבע. בהשוואה לרבעון השני של 2019, הצפי משתפר בתשע מדינות אך יורד ב-12. מעסיקים בקרואטיה ויוון צופים את שוקי העבודה החזקים ביותר ברבעון הבא, בעוד שבפולין ודרום-אפריקה מדווחים על תוכניות הגיוס החלשות ביותר.

מעסיקים בכל שבע המדינות והטריטוריות באזור אסיה-פסיפיק צופים גידול במצבת כוח האדם בתקופה אפריל עד יוני. בהשוואה לרבעון הקודם, תוכניות הגיוס מתחזקות בשתי מדינות וטריטוריות אך נחלשות בשלוש. בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, תוכניות הגיוס נחלשות בחמש מדינות וטריטוריות ומשתפרות באחת. מעסיקים צופים שקצב הגידול המהיר ביותר בשלושת החודשים הקרובים יהיה ביפן ובטייוואן, בעוד שתוכניות הגיוס בהונג-קונג הן הזהירות ביותר.

במהלך הרבעון השני של 2020 צפוי גידול במצבת כוח האדם בתשע מתוך 10 המדינות שנסקרו ביבשת אמריקה, בעוד שמעסיקים בפנמה ממשיכים לצפות אקלים תעסוקה מתון. בהשוואה לרבעון הקודם, תוכניות הגיוס מתחזקות בשש מדינות ביבשת אמריקה אך נחלשות באחת. בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, מעסיקים בחמש מדינות מדווחים על תוכניות גיוס חזקות יותר, אך תחזיות הגיוס נחלשות בארבע מדינות. המעסיקים ביבשת אמריקה צופים שפעילות הגיוס הנמרצת ביותר ברבעון הקרוב תהיה בארה"ב ובברזיל, בעוד ששוק העבודה החלש ביותר צפוי בפנמה.

עדיין מוקדם לנבא את ההשפעה הפוטנציאלית של נגיף הקורונה (Covid-19) על שיעורי ההעסקה בעולם, אך המציאות היום היא ששיעורי האבטלה נותרים נמוכים בשווקים רבים וארגונים ברחבי העולם עדיין נאבקים למצוא עובדים בעלי המיומנויות המתאימות.

התוצאות המלאות של הסקר הרבעוני לכל אחת מ-43 המדינות והטריטוריות המשתתפות, כמו גם השוואות אזוריות ועולמיות, עומדות לרשות המעוניין בכתובת www.manpowergroup.com/meos. סקר צפי התעסוקה הבא של ManpowerGroup יפורסם ב-9 ביוני 2020, וידווח על הפעילות הצפויה בשוק העבודה לרבעון השלישי של 2020.

אודות סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup נערך מדי רבעון במטרה לאמוד את כוונות המעסיקים להגדיל או לצמצם את מצבת כוח האדם שלהם ברבעון הבא. סקר תוכניות הגיוס המקיף של ManpowerGroup מתקיים כבר מעל 55 שנים ונחשב לאחד מהסקרים המהימנים בעולם בנושא פעילות התעסוקה. הצלחת סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup תלויה בגורמים שונים:

ייחודיות: אין מתחרים לסקר זה בגודל, בהיקף, במשך קיומו ובתחום ההתמקדות שלו.

צפייה קדימה: סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup הוא סקר התעסוקה המתקדם והמקיף ביותר בעולם, ובמסגרתו נשאלים המעסיקים המשתתפים על תחזית ההעסקה שלהם ברבעון הבא. סקרים ומחקרים אחרים נוטים להתמקד בנתוני עבר ולדווח על אירועי העבר.

היעדר תלות: הסקר מתקיים בקרב מדגם מייצג מהמעסיקים מכל המדינות והטריטוריות המשתתפות. משתתפי הסקר אינם נלקחים ממאגר הלקוחות של ManpowerGroup.

איתנות: הסקר מבוסס על ראיונות עם יותר מ-58,000 מעסיקים במגזר הציבורי והפרטי ב-43 מדינות וטריטוריות, במטרה למדוד את מגמות התעסוקה הצפויות בכל רבעון. המדגם מאפשר ניתוח של ענפים או אזורים ספציפיים במטרה להגיע למידע מפורט יותר.

התמקדות: כבר למעלה מחמישים שנים שהסקר שלנו מבוסס כולו על שאלה אחת בלבד:

לקראת הרבעון השני של שנת 2020, נשאלו כל המעסיקים המשתתפים בסקר העולמי נשאלים שאלה זהה: "מהם השינויים שאתה צופה בהיקף הכולל של התעסוקה באזורך בשלושת החודשים הקרובים (עד סוף יוני 2020) בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

מתודולוגיה

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup מושתת על מתודולוגיה בדוקה, בהתאם לתקנים הגבוהים ביותר הנהוגים בחקר שווקים. הסקר תוכנן כך שייצג את הכלכלה של כל מדינה. מרווח הטעות כמעט בכל הנתונים – ברמה הארצית, האזורית והעולמית – אינו עולה על $\pm 4.0\%$.

צפי תעסוקה נטו

בדוח זה אנו מרבים להשתמש במונח 'צפי תעסוקה נטו'. נתון זה נגזר מאחוז המעסיקים הצופים עלייה בפעילות הגיוס, פחות אחוז המעסיקים הצופים ירידה בהיקף התעסוקה באזורם ברבעון הבא. תוצאת החישוב היא 'צפי התעסוקה נטו'. צפי תעסוקה נטו של מדינות וטריטוריות שנצבר במשך 17 רבעונים לפחות מדווח בפורמט הכולל התאמות עונתיות, אלא אם נאמר אחרת.

התאמות עונתיות הוחלו על הנתונים של כל המדינות המשתתפות, מלבד קרואטיה ופורטוגל. בכונת ManpowerGroup להוסיף בעתיד התאמות עונתיות גם ביחס לנתונים של מדינות נוספות, עם הצטברותם של נתונים היסטוריים נוספים.

אודות ManpowerGroup

ManpowerGroup® (זיהוי NYSE: MAN), מהחברות הגדולות בעולם לפתרונות כוח עבודה, מסייעת לארגונים לשנות כיוון בעולם העבודה מהיר התמורות – באמצעות שירותי מיקור, הערכה, פיתוח וניהול של טאלנטים, במטרה לאפשר להם להצליח. מדי שנה, אנו מפתחים פתרונות חדשניים למאות אלפי ארגונים, מספקים להם טאלנטים מיומנים ומסייעים למיליוני בני-אדם במגוון רחב של ענפי תעשייה וסוגי מיומנויות למצוא תעסוקה משמעותית לאורך זמן. משפחת המותגים המתמחים שלנו – Manpower, Experis ו-Talent Solutions – יוצרת ערך רב יותר למועמדים וללקוחות ב-80 מדינות וטריטוריות ברחבי העולם מזה 70 שנים. ב-2019 זכתה ManpowerGroup בתואר אחת מהחברות המוערכות ביותר על פי דירוג Fortune, זו השנה השבע-עשרה, ובתואר אחת החברות האתיות ביותר זו השנה האחת-עשרה, מה שמחזק את מעמדנו כמותג האמין והמוערך ביותר בענף. גלו כיצד ManpowerGroup משפיעה על עתיד העבודה: www.manpowergroup.com

###

לקבלת פרטים נוספים, נא לפנות למשרד יחסי הציבור Unik:

6874055 3 972+

Barak.k@Unik.co.il