

Communiqué de presse

Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup : résultats du 2^e trimestre 2020
Sous embargo jusqu'au 10 mars 2020, 07 h 00 Genève – Berne – Zurich (UTC/GMT +01 h 00)

Les intentions d'embauche se maintiennent dans les entreprises suisses pour le printemps 2020 Confiance pour l'emploi au top dans la Région lémanique

Genève et Zurich, 10 mars 2020 – Selon les résultats trimestriels du Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup*, dont l'enquête a été menée entre le 15 et le 28 janvier 2020, soit avant que le nouveau coronavirus ne vienne bouleverser le monde des affaires et l'économie de notre pays, la confiance se maintient parmi les employeurs suisses et les embauches devraient globalement se poursuivre au printemps 2020. Toutefois, la prévision d'emploi de la Suisse (+3 %)** diminue d'un trimestre à l'autre et d'une année à l'autre et si la plupart des secteurs et des catégories d'entreprises affichent une prévision positive ou stable, les résultats sont souvent en baisse en comparaison trimestrielle et annuelle.

« Les employeurs de notre pays continuent de se montrer optimistes pour l'emploi malgré les nombreuses incertitudes de ce début d'année. L'une des principales préoccupations pour les entreprises actives sur sol helvétique tient dans les accords bilatéraux qui ne sont toujours pas réglés entre la Suisse et l'Union européenne notamment sur la libre circulation des personnes, sur l'accord-cadre protégeant notre marché du travail et sur les échanges commerciaux facilités avec les pays de l'UE. », souligne Gianni Valeri, Managing Director de Manpower Suisse.

Zurich enregistre sa prévision la plus faible en près de quinze ans de baromètre Les employeurs de six des sept régions prévoient d'augmenter leurs effectifs au cours du deuxième trimestre 2020. Les employeurs de la Région lémanique (+7 %) se montrent particulièrement confiants, affichant également les plus fortes hausses en comparaison trimestrielle (+3 points) et annuelle (+4 points). La prévision n'avait plus été aussi favorable depuis six ans. Les employeurs tessinois (+4 %) sont également optimistes pour l'embauche ce printemps, suivis des employeurs de l'Espace Mittelland (+3 %). A l'opposé, seule la Suisse orientale (-1 %) présente une prévision négative ainsi que les plus fortes diminutions en comparaison trimestrielle (-6 points) et annuelle (-16 points). A relever également, la région Zurich (+1 %) enregistre sa prévision la plus faible pour la deuxième fois depuis le lancement de l'étude dans notre pays, ce même résultat avait été atteint il y a quatre ans. De plus, la région présente aussi la plus forte baisse par rapport au trimestre précédent (-6 points) et un recul considérable en comparaison annuelle (-8 points).

La Construction et l'Industrie manufacturière marquent le pas Les voyants sont au vert pour l'embauche dans cinq des sept secteurs interrogés pour la période allant d'avril à fin juin 2020. Les employeurs du secteur Activités financières et services aux entreprises (+8 %) présentent la prévision la plus élevée, et de légères progressions en comparaison trimestrielle (+2 points) et annuelle (+1 point). Les employeurs du secteur Commerce (+3 %) affichent une prévision favorable au recrutement et enregistrent une hausse (+2 points) par rapport au trimestre précédent. En revanche, d'une année à l'autre, la prévision recule (-8 points). Les prévisions les plus faibles sont rapportées par deux secteurs, celui de la Construction (0 %) et celui de l'Industrie manufacturière (0 %), ce dernier affichant le plus fort recul en comparaison annuelle (-10 points).

Prévisions par catégorie d'entreprise positives mais à la baisse Les quatre catégories d'entreprises*** sondées affichent des résultats positifs ou stables pour le deuxième trimestre 2020. Les employeurs des grandes entreprises (+7 %) sont les plus optimistes pour l'emploi, mais la prévision indique le recul le plus marqué en comparaison annuelle (-8 points). Les employeurs des entreprises de taille moyenne (+5 %) et ceux des

petites entreprises (+4 %) prévoient aussi d'augmenter leurs effectifs, alors que leurs homologues des micros entreprises (0 %) affichent un marché de l'emploi sans relief.

Perspectives d'emploi robustes dans les pays voisins

Les employeurs d'Allemagne (+13 %) se montrent particulièrement confiants pour l'emploi, avec des prévisions en hausse dans cinq des sept secteurs en comparaison trimestrielle. Le secteur Activités financières et services aux entreprises ainsi que celui de la Construction sont ceux qui devraient le plus embaucher ce printemps. En France (+11 %) les intentions se maintiennent à un niveau encourageant. Quant aux employeurs italiens (+8 %), ils affichent leur prévision la plus élevée depuis le lancement du baromètre dans le pays il y a dix-sept ans.

Les résultats internationaux peuvent être téléchargés sur le site de ManpowerGroup > ManpowerGroup Employment Outlook Survey. L'outil interactif de l'étude permet de comparer et d'analyser les données.

Lors de l'utilisation des résultats, veuillez utiliser à chaque fois le terme « Baromètre des perspectives d'emploi de ManpowerGroup ».

*Le Baromètre ManpowerGroup des perspectives d'emploi pour le 2^èm trimestre 2020a été réalisé dans 44 pays et territoires, entre le 6 et le 28 janvier 2020, avant la propagation du Covid-19 dans le monde, auprès de plus de 58 000 employeurs issus d'entreprises privées et d'organismes publics, dont 1001 employeurs en France. L'étude analyse les données obtenues en réponse à une unique question : « Comment anticipez-vous l'évolution des effectifs de votre entreprise au cours du prochain trimestre, jusqu'à fin juin 2020, par rapport au trimestre actuel ? ». Le chiffre de « prévision nette d'emploi » utilisé dans ce Baromètre est le résultat de la soustraction entre le pourcentage d'employeurs anticipant une hausse de leurs effectifs et le pourcentage d'employeurs anticipant une baisse. Il s'agit donc d'un solde net –pouvant être positif ou négatif –de perspectives d'emploi. Les données sont corrigées des variations saisonnières afin de refléter au mieux la réalité des perspectives. Ces corrections permettent d'analyser les données en lissant l'impact des fluctuations saisonnières, qui se reproduisent normalement aux mêmes périodes chaque année. Les données ainsi corrigées sont donc plus représentatives sur le long terme. Précisons que les chiffres pour le Portugal ne sont pas corrigés des variations saisonnières.

**Les résultats indiqués entre parenthèses sont des résultats corrigés des variations saisonnières.

***Catégories d'entreprises : micro entreprises jusqu'à 9 salariés ; petites entreprises de 10 à 49 employés ; entreprises de taille moyenne de 50 à 249 salariés ; grandes entreprises plus de 250 employés.

DETAIL DES RESULTATS SUISSES POUR LA PERIODE ALLANT D'AVRIL A JUIN 2020

• 755 employeurs interrogés entre le 15 et le 28 janvier 2020

Résultats non corrigés des variations saisonnières

- 8 % prévoient une augmentation des effectifs
- 4 % anticipent une contraction du personnel
- 85 % n'envisagent aucun changement de leurs effectifs
- 3% ne savent pas
- Résultat brut pour la Suisse : +4 %

Résultats corrigés des variations saisonnières

- Prévision d'emploi pour la Suisse : +3 %
- Comparaison trimestrielle : diminution de 2 points
- Comparaison annuelle : recul de 4 points 3/3

Graphique illustrant les résultats nationaux sur la durée

A propos de la prévision nette d'emploi

La prévision d'emploi pour la Suisse est de +3 % – valeur désaisonnalisée – pour le 2^e trimestre 2020. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net d'évolution de l'emploi – pouvant être positif ou négatif. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 41 des 43 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. Les données désaisonnalisées ne sont pas encore accessibles pour la Croatie et le Portugal. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'étude

Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. Le Baromètre ManpowerGroup des perspectives d'emploi est effectué auprès d'un échantillon de près de 58 000 employeurs privés et publics du monde entier. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an : « Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ? ».

A propos du groupe Manpower

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des services en ressources humaines et des solutions innovantes pour l'emploi, soutient les entreprises dans leur adaptation à un monde du travail qui évolue rapidement, parce que le sourcing, l'évaluation, le développement et le management des talents constituent les clés de leur réussite. Chaque année, le groupe Manpower développe des solutions innovantes pour des centaines de milliers d'entreprises à qui il présente les talents qualifiés dont elles ont besoin et ManpowerGroup trouve des emplois durables et donnant du sens à la vie de millions de personnes, dans de multiples secteurs et domaines de compétences. La famille de marques du groupe – Manpower, Experis, et Talent Solutions – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis plus de 70 ans. En 2019, ManpowerGroup figurait pour la dixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment sa renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de son secteur.

Découvrez comment ManpowerGroup stimule le monde du travail : www.manpowergroup.com.
Et retrouvez de plus amples informations sur les activités de ManpowerGroup en Suisse sous www.manpower.ch et sous www.experis.ch.

CONTACT

Romain Hofer

Head of Corporate Communication

Tél. : +41 58 307 22 71

E-mail : media@manpower.ch