



ManpowerGroup™

ManpowerGroup România

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 6,
București, 050561, România
T: +40 21 312 18 98
F: +40 21 312 18 87
www.manpower.ro

Angajatorii români prognozează creșteri respectabile ale numărului de angajați în toate regiunile și majoritatea sectoarelor de activitate

Mai mult de 1 din 4 angajatori planifică angajări în trimestrul III/2018

București, 12 iunie 2018 ■ 27% dintre angajatorii români preconizează o creștere a numărului de angajați în intervalul iulie – septembrie 2018, și doar 8% anticipează reduceri, ceea ce rezultă într-o Previțiune Netă de Angajare ajustată sezonier +13%. Aceasta se îmbunătățește cu 2 puncte procentuale față de trimestrul II și rămâne relativ stabilă în comparație cu intervalul iulie - septembrie 2017.

Perspectivile de angajare sunt pozitive în toate cele opt regiuni ale țării și opt din zece sectoare industriale. Din punct de vedere regional, cei mai optimiști sunt angajatorii din regiunea Vest, care raportează o Previțiune Netă de Angajare de +17%, cu 7 puncte procentuale mai puternică decât în trimestrul precedent și cu 14 puncte procentuale mai puternică decât în trimestrul III/2017. Angajatorii din regiunea Centru sunt, de asemenea, optimiști, raportând o Previțiune Netă de Angajare +16%, cu 1 punct procentual mai slabă decât cea din trimestrul II/2018, dar cu 6 puncte procentuale mai puternică decât cea raportată anul trecut în trimestrul III. Angajatorii din regiunile Nord-Est și de Sud raportează la rândul lor un declin de 1 punct procentual de la trimestru la trimestru, Previțiune Netă de Angajare pentru trimestrul III fiind de +5%, respectiv +8%, în timp ce în perspectivele din regiunea Sud-Vest sunt cu 4 puncte procentuale mai slabe decât în ultimul trimestru, Previțiunea situându-se totuși la un respectabil +8%. În comparație cu anul trecut, Previțiunile sunt mai slabe în patru din cele opt regiuni, în special în regiunea Nord-Est, unde Previțiunea Netă de Angajare de +5%, cea mai puțin optimistă din țară, este cu 14 puncte procentuale mai slabă decât în trimestrul III /2017.

Când vine vorba de sectoarele de activitate, intențiile de angajare sunt mixte. Angajatorii din sectorul Industrie prelucrătoare sunt din nou cei mai optimiști din țară, raportând o Previțiune netă de angajare de +28%, cu 2 puncte procentuale mai puternică decât în trimestrul al doilea, dar tot cu 2 puncte procentuale mai slabă decât cea raportată anul trecut în trimestrul III. Cel mai semnificativ declin de la an la an este raportat de angajatorii din Industria extractivă, unde Previțiunea Netă de Angajare slăbește cu 15 puncte procentuale față de trimestrul III/2017 și cu 5 puncte procentuale față de trimestrul II/2018, atingând -11%, cel mai puțin optimist nivel din toate sectoarele analizate și fiind una din singurele două prognoze negative la nivel național, alături de Previțiunea de -4% raportate în sectorul Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit. Dimpotrivă, cea mai notabilă îmbunătățire de la an la an se înregistrează în sectorul Finanțe, asigurări, servicii mobiliare și servicii de afaceri, unde Previțiunea Netă de Angajare de +15% este cu 9 puncte procentuale mai puternică decât în trim. III/2017.

Cei aflați în căutarea unui loc de muncă au șanse să găsească oportunități în organizații de toate dimensiunile. Cele mai puternice intenții de angajare sunt raportate de angajatorii mari, cu o Previțiune Netă de Angajare de +27%. Planurile cele mai precaute sunt formulate de angajatorii din micro-organizații, dar Previțiunea netă de angajare de +5% pe care o raportează aceștia este cea mai puternică (și singura pozitivă) din ultimul an, îmbunătățindu-se cu 6 puncte procentuale atât față de intervalul aprilie - iunie 2018, cât și față de trim. III/2017.

#

*** Notă:** Previțiunea Netă de Angajare se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a volumului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a

ManpowerGroup România

Str. Izvor, nr. 80
Izvor Business Center, etaj 6,
București, 050561, România
T: +40 21 312 18 98
F: +40 21 312 18 87
www.manpower.ro

angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Pentru țările care au acumulat date cel puțin 17 trimestre consecutiv, printre care și România, cifrele citate au fost supuse ajustării sezoniere, cu excepția cazului în care se specifică altfel.

Despre studiu:

Studiul ManpowerGroup privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai longeviv și cuprinzător studiu din lume privind activitatea de angajare. ManpowerGroup administrează acest studiu predictiv încă din 1962, iar în prezent în cercetare sunt incluși aproape 59.000 de angajatori din 44 de țări și teritorii, cărora le sunt măsurate trimestrial intențiile de a-și crește sau de a-și diminua numărul total de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul este un barometru al tendințelor și activităților de pe piața forței de muncă, fiind utilizat de Banca Națională a Angliei în redactarea rapoartelor sale privitor la inflație și ca sursă a raportului lunar privitor la perspectivele economice și sociale în Uniunea Europeană *Monthly Monitor*, redactat de Comisia Europeană. Datele studiului independent al ManpowerGroup sunt utilizate în egală măsură de analiști financiari și economici din întreaga lume în evaluarea situației piețelor de forță de muncă.

Pentru România, cercetarea de teren s-a derulat în intervalul 18 Aprilie – 1 mai 2018 pe un eșantion reprezentativ de **628** de angajatori. Rezultatele obținute au o marjă de eroare de +/- 3,9%.

Despre ManpowerGroup:

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN), liderul global în soluții privind forța de muncă, ajută companiile să se transforme în lumea schimbătoare a muncii, identificând, atrăgând, evaluând, dezvoltând și gestionând talentele care le permit să obțină reușite. Concepem și implementăm soluții inovatoare pentru mai mult de 400.000 de clienți și conectăm peste 3 milioane de oameni la muncă sustenabilă și semnificativă, într-o varietate de domenii și industrii. Familia brandurilor experte ale ManpowerGroup - Manpower®, Experis®, ManpowerGroup Solutions® și Right Management® - creează valoare pentru clienți și candidați în 80 de țări și teritorii, așa cum a făcut-o vreme de 70 de ani. În 2018, ManpowerGroup a fost numită una din Cele Mai Etice Companii din Lume pentru al nouălea an și desemnată de revista Fortune drept una din Cele Mai Admirate Companii, consacrandu-i poziția de cel mai de încredere și apreciat brand din domeniul în care activează.

ManpowerGroup este prezent în România de 15 ani, susținând performanța, creșterea și flexibilitatea a peste 500 de companii din toate regiunile și domeniile de activitate și conectând zeci de mii de candidați talentați și de profesioniști cu experiență la oportunitățile potrivite, prin brandurile Manpower, Experis, Proservia și ManpowerGroup Solutions.

Pentru detalii suplimentare, comentarii și grafică luați legătura cu:

Corina Gonteanu

Director marketing pentru SEE, ManpowerGroup

Mobil: +40 729 800 708

Email: corina.gonteanu@manpowergroup.ro