



ManpowerGroup™

Stockholm den 8 mars 2016

Embargo

Arbetsgivarna i Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför årets andra kvartal:

Fler jobb väntas under våren

Arbetsgivarna runt om i Sverige ökar nu sina jobbprognoser och mer än var tionde företag uppger att de förväntar sig fler jobb - och störst efterfrågan kommer från storföretagen. Sysselsättningstrenden för riket är +7 procent och samtliga branscher och regioner har lämnat positiva jobbprognoser. Bäst går Stockholms- och Uppsalaregionen med sysselsättningstrenden +14 procent, en rejäl uppgång jämfört med för ett år sedan. Även Norrland ser ut att gå ett optimistiskt jobbkvartal till mötes. Branschundersökningen visar att de största jobbchanserna fortsatt finns inom finans-, fastighets- och konsultbranscherna medan hotell- och restaurangbranschen återigen rasar, denna gång med hela 21 procentenheter jämfört med förra årets andra kvartal.

Sysselsättningstrenden (se fotnot) för Sverige som helhet är alltså +7 procent, vilket är en uppgång med två procentenheter jämfört med förra kvartalet och med tre procentenheter jämfört med för ett år sedan.

- Det är tydligt att Stockholmsregionen och de allra största företagen återigen agerar loket på den svenska arbetsmarknaden, och det är mycket hoppfullt att samtliga regioner lämnat positiva jobbprognoser. Samtidigt är det bekymmersamt att hotell- och restaurangbranschen fortsätter sin kräftgång och internationellt börjar det kännas riktigt oroande att Kinas sysselsättning fortsätter nedåt, säger **Lars Forseth**, VD för ManpowerGroup Sverige.

Stockholm och Uppsala går starkast

Arbetsgivarna i samtliga sex regioner lämnar positiva jobbprognoser inför andra kvartalet 2016. Störst efterfrågan på arbetskraft rapporterar Stockholms och Uppsala län med sysselsättningstrenden +14 procent, en ökning med hela 15 procentenheter jämfört med samma period förra året. Även Norrland rapporterar tydligt optimistiska sysselsättningsplaner och sysselsättningstrenden är +10 procent. Skåne backar något men har en fortsatt stabil arbetskraftsefterfrågan medan Västra Götalands och Hallands län fortsätter att lämna en försiktigt positiv jobbprognos. Östra Götaland ökar både på kvartals- och årsbasis medan mellersta Sverige har minskat något jämfört med för ett år sedan.

Fortsatt stor efterfrågan i finans-, fastighets- och uppdragssektorn

Bland de undersökta branscherna lämnar nio av tio en positiv sysselsättningsprognos medan transportsektorn har lämnat en nollprognos. Starkast efterfrågan rapporteras precis som de tre föregående undersökningarna från finans-, fastighets- och uppdragsverksamhetssektorn som trots en minskning med sju procentenheter rapporterar optimistiska +18 procent. Energisektorn går fortsatt starkt och det ser äntligen ut som om gruvindustrin får ett efterlängtat uppsving, båda landar på sysselsättningstrenden +13 procent. Hotell- och restaurangbranschen verkar få dras med fortsatt problem och trots en uppgång till positiva siffror rasar sysselsättningstrenden med 21 procentenheter jämfört med förra året. Byggbranschen minskar något och rapporterar beskedliga +4 procent.

Blandade resultat globalt

Globalt rapporteras återigen positiva jobbprognoser från 39 av 42 undersökta länder, men det finns fortfarande inga tydliga tecken på uppgång och många arbetsgivare världen över tycks bara anställa när akuta behov uppstår. De starkaste prognoserna globalt kommer från Indien, Japan, Taiwan och Colombia. De svagaste rapporterar arbetsgivarna i Brasilien, Frankrike och Italien.

Kina fortsätter sin inbromsning och arbetsgivarna har återigen lämnat en försiktig sysselsättningsprognos. I Europa har Bulgarien passerat Turkiet som det land med störst behov av arbetskraft medan Frankrike har lämnat den svagaste - och enda negativa - prognosen i EMEA-regionen.

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det andra kvartalet 2016 förväntar sig 11 procent av de svenska arbetsgivarna att öka antalet anställda, två procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (84 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +9 procent men när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +7 procent.

Diagram 1: Sysselsättningstrend för Sverige 2005-2016.

Diagram 2: Sysselsättningstrend regionvis inför Q2 2016.

Diagram 3: Sysselsättningstrend branschvis inför Q2 2016.

För mer information, kontakta:

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, tel. 070-377 45 43, helene.belin@manpowergroup.se

På www.manpowergroup.se/Pressrum1/#/ kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Film där VD beskriver resultaten
- Diagram
- Bild VD Lars Forseth samt bilder på undersökta branscher

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det tredje kvartalet presenteras den 14 juni 2016.

Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i snart 13 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med över 58 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 42 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med över 58 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 42 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.

Fakta om ManpowerGroup

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Genom globala insikter och lokal expertkunskap skapar vi värde för företag och individer. Koncernen är ett jobbskapande företag som ger arbete åt 3,4 miljoner individer globalt. I Sverige får drygt 20.000 personer jobb årligen genom ManpowerGroups alla verksamheter. ManpowerGroup Sverige har 12 000 medarbetare anställda på ett 70-tal orter och verksamheten är uppdelad i tre varumärken: Experis, Manpower och Right Management. Inom ramen för ManpowerGroup Solutions erbjuder vi skräddarsydda kompetens- och funktionslösningar. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsida på nätet med cirka 200 000 aktiva cv och tusentals lediga tjänster. ManpowerGroup har utsetts till "World most Ethical Company" fem år i rad.