

Sob Embargo até 0:01 GMT, 11 de dezembro de 2018

PRESS RELEASE

Lisboa, 11 de dezembro de 2018

Setor do Comércio Grossista e Retalhista é o que mais pretende contratar no primeiro trimestre de 2019

Empresas do Norte e Centro de Portugal antecipam aumento no número de colaboradores no início do ano

ManpowerGroup Employment Outlook Survey: 4º trimestre 2018

Os setores do Comércio Grossista e Retalhista e de Fornecimento de Eletricidade, Gás e Água pretendem entrar em 2019 a contratar, mostrando as melhores projeções para candidatos que estejam ativamente à procura de emprego. Ainda assim, apesar de estes serem os setores onde as intenções de contratação são mais notadas, setores como o de Transportes, Logística e Comunicações também preveem contratar ativamente.

Estes são os resultados do *ManpowerGroup Employment Outlook Survey* para o primeiro trimestre de 2019, que projeta uma Criação Líquida de Emprego de 9% para Portugal, mostrando que as empresas portuguesas continuam com um ritmo de contratação positivo, como aliás se verificou durante este ano. O estudo trimestral da ManpowerGroup recolhe as intenções de contratação de 60.000 empregadores em 44 países, incluindo 625 em Portugal.

Considerando a totalidade dos setores analisados no estudo, todos eles antecipam um crescimento da contratação durante o primeiro trimestre do ano. Para além dos setores já mencionados, o setor de Finança, Seguros, Imobiliário e Serviços projetam intenções positivas de +13%. Em contraponto, as empresas dos setores Público e de Restauração e Hotelaria, reportam as projeções mais moderadas, de +4%.

Ainda que os resultados sejam positivos, as intenções de contratação dos empregadores portugueses para o período entre janeiro e março, são mais comedidas do que no início deste ano, recuando 4% face às antecipadas para os primeiros três meses de 2018. Das empresas abrangidas no estudo, 14% preveem um aumento, 5% uma redução e 78% consideram que não haverá alterações.

Em termos geográficos, os empregadores das regiões Norte e Centro contam aumentar as suas equipas durante o próximo trimestre, reportando previsões de crescimento líquido de emprego de +11%. Diferente da região Sul, onde se antecipa alguma inércia, com as empresas a não mostrar intenções de contratar novos trabalhadores, um recuo significativo de 18% relativamente às intenções face ao trimestre homólogo de 2018.

Na região da Grande Lisboa, espera-se uma atividade de contratação moderadamente otimista com uma projeção de +9%, uma melhoria de 3% face ao trimestre anterior. Esta é uma tendência também demonstrada pelos empregadores na área do Grande Porto, onde se mantém uma tendência de contratação positiva, de +10%.

Raúl Grijalba, Mediterranean Regional Managing Director da ManpowerGroup sublinha que, “depois de um ano marcado por um aumento significativo nas intenções de contratação, é natural que haja uma tendência de estabilização, o que está refletido nas projeções do *ManpowerGroup Employment Outlook Survey* para o primeiro trimestre de 2019. Ainda assim, as perspetivas são animadoras, uma vez que as empresas continuam a precisar de mão-de-obra adicional, apesar das dificuldades em encontrar candidatos com as competências necessárias. Por isso mesmo, consideramos que em 2019 o grande desafio será encontrar um equilíbrio certo entre as capacidades dos candidatos e as novas exigências do mercado de trabalho.”

Na comparação por dimensão, as Grandes empresas esperam um crescimento considerável no ritmo de contratação, +24%, por sua vez as Médias e Pequenas empresas, também fazem projeções positivas, de 17% e 7%, respetivamente. Face ao trimestre anterior, as Médias empresas reportam uma melhoria de 8% e as Pequenas empresas uma melhoria de 3% nas

intenções de contratação. Já as Grandes empresas antecipam um decréscimo de 7%, e as Microempresas não registam alterações significativas.

Intenções de contratação positivas em 43 países

O estudo da ManpowerGroup referente ao primeiro trimestre de 2019 revela que são expectáveis alguns ganhos na criação líquida de emprego em 43 dos 44 países participantes. As intenções de contratação para o próximo trimestre melhoram em 16 dos 44 países quando comparadas com o trimestre anterior, enfraquecem em 23 e permanecem inalteradas em cinco.

Em comparação com o ano passado, as perspetivas melhoram em 21 países, enfraquecem em 20 e permanecem inalteradas em dois.

Para antecipar a projeção para a criação líquida de emprego a nível global*, a ManpowerGroup entrevistou mais de 60.000 empregadores em 44 países, colocando a todos uma mesma pergunta: “Quais as alterações que prevê para o emprego na sua região, nos três meses que terminam em março de 2019, em comparação com o atual trimestre?”

* A projeção para a criação líquida de emprego resulta da diferença entre a percentagem de empregadores que planeia aumentar a sua força de trabalho e a percentagem de empregadores que planeia reduzi-la.

** Salvo indicação em contrário, a projeção para a criação líquida de emprego de países e territórios com, pelo menos, 17 trimestres de dados acumulados, é apresentada com os dados ajustados sazonalmente. Os ajustes sazonais aplicam-se aos dados de todos os países participantes, exceto a Portugal e Croácia, no qual os dados serão ajustados sazonalmente assim que o histórico o permita. O método de ajuste sazonal de dados TRAMO-SEATS é adotado pela ManpowerGroup desde o segundo trimestre de 2008. Portugal não está entre os países cujos dados são comparados com o trimestre homólogo do ano anterior, uma vez que passou a integrar o ManpowerGroup Employment Outlook Survey no terceiro trimestre de 2016.

Sobre o ManpowerGroup Employment Outlook Survey

O ManpowerGroup Employment Outlook Survey é realizado trimestralmente para medir as intenções dos empregadores sobre o aumento ou redução do número de trabalhadores ao seu serviço, durante o trimestre seguinte. Realizado pela ManpowerGroup, é efetuado há mais de 55 anos e constitui uma das mais fidedignas e

abrangentes projeções da atividade empregadora em todo o mundo. Vários fatores têm contribuído para o seu reconhecimento:

- Único: não existe outro inquérito com a mesma antiguidade, dimensão, abrangência e temática;
- Virado para o futuro: é, em todo o mundo, o inquérito mais extenso focado na projeção de emprego para o trimestre seguinte, face a outros que se centram em dados retrospectivos, dando nota do que aconteceu;
- Independente: o inquérito é realizado com uma amostra representativa dos empregadores de todos os países e territórios onde é realizado. Os participantes não derivam da base de dados da ManpowerGroup;
- Abrangente: o inquérito é baseado em entrevistas realizadas a cerca de 59.000 empregadores públicos e privados, em 44 países e territórios, amostra que permite a análise detalhada de regiões e setores específicos;
- Objetivo: durante mais de 55 anos, as conclusões do inquérito resultam de uma única pergunta. Neste caso: “Quais as alterações que prevê no emprego na sua região, para os três meses que terminam em março de 2018, em comparação com o atual trimestre?”.

Metodologia

O ManpowerGroup Employment Outlook Survey é realizado segundo uma metodologia reconhecida e de acordo com os mais elevados padrões da pesquisa de mercado. O inquérito foi construído para ser representativo de cada economia nacional. A margem de erro para todos os dados nacionais, regionais e globais não ultrapassa os +/-3,9%.

Nove setores considerados

1. Agricultura, Floresta e Pescas;
2. Construção;
3. Fornecimento de Eletricidade, Gás e Água;
4. Finanças, Seguros, Imobiliário e Serviços;
5. Indústria;
6. Setor Público;
7. Restauração e Hotelaria;
8. Transportes, Logística e Comunicações;
9. Comércio Grossista e Retalhista.

Dimensões das empresas

1. Microempresas: menos de 10 trabalhadores;
2. Pequenas empresas: 10 a 49 trabalhadores;
3. Médias empresas: 50 a 249 trabalhadores;
4. Grandes empresas: 250 ou mais trabalhadores.

Cinco regiões portuguesas

1. Norte;
2. Centro;
3. Sul;
4. Grande Lisboa;
5. Grande Porto.

**Sobre a ManpowerGroup:**

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), é a marca líder em soluções globais de trabalho, ao contribuir para a transformação das organizações num mundo do trabalho em constante mudança através da atração, desenvolvimento e retenção de talento que lhes permite atingir o sucesso. Desenvolvemos soluções inovadoras para mais de 400.000 clientes e conectamos mais de 3 milhões de pessoas a emprego sustentável em organizações de todos os setores de atividade e de todas as dimensões. A nossa família de marcas especialistas - Manpower, Experis, ManpowerGroup Solutions e Right Management - cria valor substancial para candidatos e clientes nos 80 países em que está presente há quase 70 anos.

Em 2018, a ManpowerGroup foi eleita uma das World's Most Ethical Companies pelo oitavo ano consecutivo e uma das Fortune's Most Admired Companies, confirmando a sua posição enquanto marca mais fiável e admirada do setor. Saiba como a ManpowerGroup impulsiona o futuro do trabalho em: www.manpowergroup.com

Em Portugal:

A ManpowerGroup® iniciou a sua atividade em Portugal em 1962, através de um franchising. Em 2008, a ManpowerGroup adquiriu o franchising, tendo iniciado a reorganização da empresa e da marca, o que tem vindo a transformar a sua presença em Portugal.