



ManpowerGroup™

ManpowerGroup 萬寶華新聞稿

發佈日期：2016年3月8日

新聞聯絡：Shirley Shen

聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232

萬寶華全球就業展望調查：第二季台灣就業展望 20% 連四季下滑 服務業人力需求為六大行業之最

根據 ManpowerGroup 萬寶華預測，台灣第二季就業展望為 20%，與第一季相比減少 7 個百分點，與去年同期相比則減少 25 個百分點，台灣雇主的聘僱需求將較今年第一季更為保守。本次就業展望已連續四季下滑，為 2009 年第四季以來的新低。倘若就六大行業相較，則以服務業 29% 的人力需求居首，工程建設及礦產業的就業展望僅 8%，已連續三季敬陪末座。

第二季就業展望續跌 勞動市場氛圍保守

為了解台灣今年第二季的人力需求，〈萬寶華全球就業展望調查〉(Manpower Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS)特別訪談了 1,018 位台灣雇主，結果顯示其中 27% 預計增加人力，6% 減少人力，66% 維持不變。將增減的人力相抵之後，得出就業展望淨值為 21%，排除季節因素後為 20%，與上季相比，聘僱需求減少 7 個百分點，但相較於去年同期的 45%，則是大幅跌落了 25 個百分點(表一)，連續四季呈現下滑走勢，為 2009 年第四季以來最低。

若比較企業規模的招募意願，第二季仍以 250 人以上大型企業的聘僱意願最高，就業展望淨值為 27%，中型(50-249 人)企業的徵才意願為 17%，小型(10-49 人)企業的招募信心較低，為 9%(表二)。

ManpowerGroup 萬寶華台灣分公司人才派遣事業處協理葉朝蒂指出，市場景氣持續低迷，逐漸反映於實際勞動市場的需求面上，如與去年同期相比則更為明顯，各行業的就業展望值皆呈現兩位數以上的衰退。第二季除了是人才異動的旺季，也是畢業生大舉投入職場的開始，然而，市場概況顯示，多數企業對於增加人力仍持觀望態度，目前企業將以遞補既有職缺為主，且招募速度走緩，相較前幾季趨於保守，預估待新政府上任後，期待市場景氣更明朗，再決定是否擴大增員。

電商驅動服務業聘僱需求 金融科技背景人才搶手

第一季六大行業之人力需求，前三名依序為服務業、金融保險及不動產業及批發與零售業。和上季相比，僅服務業小幅成長 2 個百分點，其他五大行業則有不同幅度的衰退(表三)。

第二季服務業的就業展望值為 29%，較上季相比增加 2 個百分點，也是第二季就業展望中唯一呈正成長的產業別；若與去年同期相比，則下降 16 個百分點。葉朝蒂認為，與電子商務及互聯網相關的服務業仍是發展重點，資訊服務業市場中應運而生的數據分析師、數位行銷人員、系統工程師等需求暢旺，於此同時，由電商趨勢延伸出的線上支付功能及宅配服務，也將拉抬金融及物流倉儲相關人力需求，產業前景看漲。

金融、保險與不動產業第二季的聘僱展望值為 27%，較上季相比下降 15 個百分點，與去年同期相比，則下降 24 個百分點。為穩固亞洲盃的海外佈局，金融業者持續招募熟諳東南亞語系且具備國際視野的高階人才。另一方面，在數位金融與金融科技(FinTech)的浪潮下，企業的人才需求結構產生變化，兼具金融與資訊背景的跨領域人才將更為搶手。壽險業者因為通路拓展且人員流動率高之因，雇主仍然大規模徵才；而同一產業類別中的不動產業則是受到房市交易低迷影響，業者的招募需求預計將以遞補職缺為主。



批發零售業需求堪稱穩定 製造業需求受限於全球景氣

內需市場的消費力道預計持續走疲，其人力需求為24%，較上季與去年同期分別減少3個及20個百分點，位居本次調查第三名。葉朝蒂指出，去除年節因素，第一季之後的消費市場將較為平靜，因此批發零售業就業展望略微下降，但仍寄望藉由清明節、母親節、端午節連假活絡買氣，創造其通路賣場或餐飲業的人力需求。

出口市場則尚未擺脫全球經濟低迷的負面影響。製造業第二季的聘僱展望為17%，較上季減少8個百分點，相較於去年同期，則是大幅減少31個百分點，亦是自2009年第三季以來的低點。葉朝蒂指出，台灣主要出口國需求疲弱，手持行動裝置及相關消費性電子產品出貨量不如預期，加上油價及鋼價下跌因素，使得製造業整體產值下降，持續影響產業前景，預估其第二季的人力需求將持續低緩。

運輸倉儲業需求略微緊縮 工程建設及礦產業連三季居末

運輸、倉儲、傳播及公用事業的就業展望為16%，相較上季與去年同期分別減少8個及20個百分點。雖然就業展望微幅下滑，但電子商務與零售業創造了物流商機，加上跨境電商的後勢可期，運輸及倉儲業者計畫推展服務據點，提供更即時且全面的服務，在競爭激烈的市場中脫穎而出，因此仍有徵才需要。

工程建設及礦產業的聘僱意願跌落至僅剩8%，較上季衰退10個百分點，與去年同期相比則衰退29個百分點，已連續三季於六大行業中居末，也是自2009年第三季以來的新低。葉朝蒂表示，房市低盪的交易氛圍預計持續干擾營造業的前景，同時，由於正逢新舊政府交接之際，大型公共建設的不確定性較高，因此腳步放慢，預計待景氣逐步回溫，人力需求才會跟著看漲。

全球就業市場增長放緩 亞太地區人力需求最樂觀

本季數據顯示，在全球42個國家／區域中，有39個國家／區域的雇主預計第二季將增聘人力，然而，儘管整體勞動市場有增員需求，實際就業展望成長卻以不同的幅度放緩，多數的國家／區域的招募意願相較上季與去年同期皆降低。全球比較而言，第二季亞太地區的人力需求仍最樂觀，前三名依序為印度(42%)、日本(22%)和台灣(20%)；亞太地區的8個國家／區域中，除香港的就業展望與上季持平，其餘皆為負成長，其中又以台灣下降7個百分點為最(表四)。

印度的就業展望值連續三季居調查結果首位，近半數雇主預計於第二季增加人力，其多數產業和地區的招募意願皆屬樂觀。日本第二季的就業市場活動持續熱絡，大部分產業和地區就業機會充足，近三成雇主展現積極的招募意願，但職務需求的增加將持續面臨該國勞動力緊縮的挑戰。中國招募步伐則有所減緩，雖然所有產業和地區的就業展望淨值皆為正成長，但實則呈現較疲弱的態勢，近五成受訪雇主對於第二季的招募意向仍不明確。

據全球調查結果，印度、日本、臺灣、哥倫比亞和瓜地馬拉的招募信心最強，而巴西、法國和義大利的企業雇主招募意願最低。



表一、台灣歷季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2016 第二季	27	6	66	1	21	20
2016 第一季	26	5	65	4	21	27
2015 第四季	40	5	53	2	35	34
2015 第三季	47	2	49	2	45	40
2015 第二季	49	3	47	1	46	45

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業10-49人	16	7	74	3	9	9
中型企業50-249人	23	6	70	1	17	17
大型企業 250+人	34	5	59	2	29	27

表三、台灣六大行業就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

台灣六大行業	就業展望淨值			2016 Q2與 上季相比	2016 Q2與 去年同期相比
	2015 Q2	2016 Q1	2016 Q2		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	52(51)	40(42)	28(27)	-12(-15)	-24(-24)
製造業	50(48)	18(25)	19(17)	1(-8)	-31(-31)
工程建設及礦產業	39(37)	13(18)	10(8)	-3(-10)	-29(-29)
服務業	47(45)	21(27)	31(29)	10(2)	-16(-16)
運輸及公共設施業	40(36)	16(24)	19(16)	3(-8)	-21(-20)
批發及零售業	45(44)	25(27)	23(24)	-2(-3)	-22(-20)

表四、亞太地區就業展望調查結果比較 (括弧內為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			2016 Q2與 上季相比	2016 Q2與 去年同期相比
	2015 Q2	2016 Q1	2016 Q2		
	%	%	%	%	%
澳洲	10(8)	10(8)	6(4)	-2(-4)	-4(-4)
中國	9(9)	9(9)	5(5)	-2(-2)	-4(-4)
香港	15(16)	15(16)	14(15)	-1(0)	-1(-1)
印度	41(40)	41(40)	39(38)	-1(-3)	-2(-2)
日本	29(21)	29(21)	29(22)	8(-1)	0(1)
紐西蘭	19(17)	19(17)	10(8)	-1(-3)	-9(-9)
新加坡	14(14)	14(14)	10(10)	1(-1)	-4(-4)
台灣	46(45)	46(45)	21(20)	0(-7)	-25(-25)

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年1月11日至26日期間，針對員工規模10人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為1,018份。

關於ManpowerGroup萬寶華

ManpowerGroup萬寶華 (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司，在業界擁有長達70年以上的經驗。身為人力資源專家，我們每天協助超過60萬名求職者尋找適合其技能與產業的工作。透過萬寶華旗下品牌Manpower®、Experis™、Right Management®、ManpowerGroup™ Solutions，我們幫助80個國家及區域超過40萬名客戶解決其關鍵人才需求，提供全面的解決方案以發掘、管理、發展人才。萬寶華集團在2016年連續六度獲選為「最佳商業道德典範企業」，並榮獲Fortune財富雜誌評選為「全球最受讚賞公司」，顯示萬寶華是人才招募產業中最值得信賴的品牌。欲進一步了解萬寶華集團提供的專業服務，請見：www.manpowergroup.com