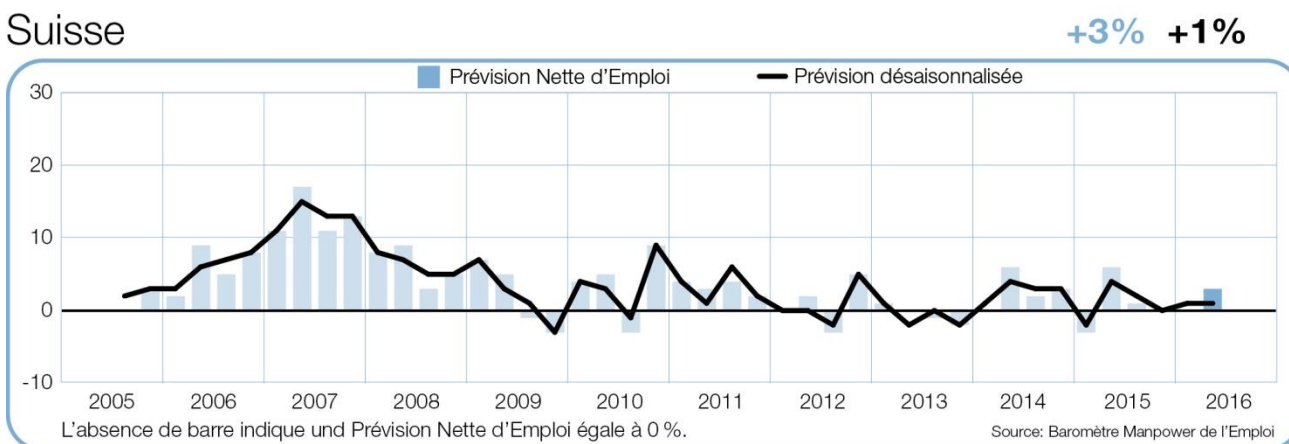


Relative stabilité du marché de l'emploi en Suisse

- La Suisse affiche une **Prévision Nette d'Emploi désaisonnalisée de +1 % au 2^e trimestre 2016**, un résultat inchangé en comparaison trimestrielle mais en baisse de 3 points en comparaison annuelle
- La prévision d'embauche dans les grandes entreprises est négative pour la première fois depuis le 2^e trimestre 2008 avec une chute marquée en comparaison annuelle
- Le secteur de la **Construction** enregistre un résultat négatif après quatre trimestres consécutifs positifs, ainsi que le plus fort recul d'une année à l'autre
- La majorité des régions affichent des perspectives légèrement positives
- Parmi les 42 pays et territoires interrogés du 13 au 26 janvier 2016, la **Prévision Nette d'Emploi de la Suisse se situe au même niveau que l'Autriche, la Belgique et l'Espagne au 2^e trimestre 2016**

Genève et Zurich, 8 mars 2016 – Selon les résultats du Baromètre Manpower de l'Emploi près de neuf employeurs sur dix n'ont pas l'intention de modifier leurs effectifs pour la période allant d'avril à juin 2016. « La relative stabilité des prévisions d'embauche reflète certainement la frilosité des entreprises sur le front de l'investissement. L'appréciation du franc suisse et la lente reprise de la conjoncture mondiale demeurent les principales sources d'incertitudes des employeurs. », commente Patrick Maier, General Manager de Manpower Suisse.

Suisse



Résultats des secteurs d'activité

Les employeurs de quatre des dix secteurs interrogés prévoient une hausse de leurs effectifs au cours du 2^e trimestre 2016. Le secteur Transport, entreposage et communication (+6 %) affiche la Prévision Nette d'Emploi la plus élevée et la plus forte progression en comparaison trimestrielle (16 points). A l'opposé, les employeurs du secteur Hôtellerie et restauration (-8 %) anticipent les intentions d'embauche les moins favorables. Le secteur de la Construction (-3 %) enregistre son premier résultat négatif depuis le 1^{er} trimestre 2015, accompagné de la plus forte baisse en comparaison annuelle (22 points). Bien que le secteur du Commerce (-1 %) affiche un résultat négatif pour le troisième trimestre consécutif, il rapporte



Manpower®

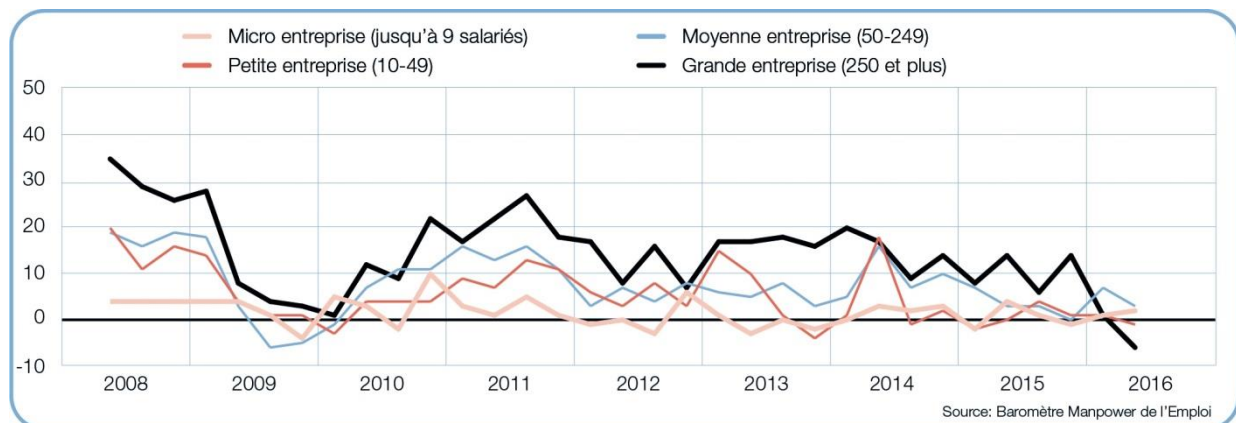
la plus forte hausse en comparaison annuelle (13 points). Les secteurs de l'Industrie manufacturière (0 %) et de l'Agriculture, chasse, sylviculture et pêche (-5 %) enregistrent quant à eux le plus fort recul en comparaison trimestrielle (6 points).

Résultats des régions

Sur les sept régions sondées, cinq enregistrent des perspectives de recrutement positives pour la période allant d'avril à juin 2016. La région de Suisse orientale (+7 %) affiche la prévision la plus encourageante, ainsi que la hausse la plus élevée (8 points) en comparaison trimestrielle. A l'opposé, les employeurs du Tessin (-4 %) se montrent les plus pessimistes, tout en enregistrant la plus solide hausse en comparaison annuelle (5 points). La région de Suisse centrale (+1 %) rapporte quant à elle les chutes les plus marquées en comparaison trimestrielle (5 points) et annuelle (18 points).

Résultats par taille d'entreprise

Sur les quatre catégories d'entreprises sondées, les grandes entreprises (-6 %) annoncent des prévisions négatives au 2^{er} trimestre 2016, une première depuis le 2^e trimestre 2008, ainsi que les baisses les plus significatives en comparaison trimestrielle (7 points) et annuelle (20 points). La Prévision Nette d'Emploi la plus élevée continue à être enregistrée par les entreprises de taille moyenne (+3 %).



Perspectives dans les pays voisins

En Allemagne (+2 %), la Prévision Nette d'Emploi reste positive, mais décline légèrement en comparaison trimestrielle et annuelle. Les employeurs français (-1 %) continuent à se montrer les plus pessimistes de la zone EMEA, tandis que les prévisions en Italie (0 %) demeurent relativement stables.

Les résultats complets, incluant les rapports et les graphiques, des 42 pays et territoires, dont la Suisse, peuvent être téléchargés sous www.manpowergroup.com/meos. L'outil interactif Manpower Employment Outlook Survey Explorer permet de comparer et analyser les données :

www.manpowergroupsolutions.com/DataExplorer/.

Annnonce des résultats du 3^e trimestre 2016 : 14 juin 2016.

CONTACT PRESSE

Romain Hofer
Head of Corporate Communication
Tél. : +41 58 307 22 71
E-mail : media@manpower.ch
Twitter : https://twitter.com/Manpower_CH



Manpower®

RESULTATS SUISSES

Les résultats du Baromètre Manpower de l'Emploi en Suisse pour la période allant d'avril à juin 2016 indiquent que sur les **752 employeurs interrogés entre le 13 et le 26 janvier 2016**, 5 % prévoient une augmentation des effectifs, 2 % une diminution, 89 % n'envisagent aucun changement et 4 % ne savent pas encore. **Après correction des variations saisonnières, la Prévision Nette d'Emploi s'établit à +1 %**, un résultat inchangé en comparaison trimestrielle et en baisse de 3 points en comparaison annuelle.

Les résultats complets pour la Suisse sont disponibles sous : www.manpower.ch/barometre.

NOTE AUX EDITEURS

A propos de la Prévision Nette d'Emploi

La Prévision Nette d'Emploi pour la Suisse est de +1 % – valeur désaisonnalisée – pour le 2^e trimestre 2016. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net – pouvant être positif ou négatif – d'évolution de l'emploi. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 41 pays et territoires. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international. La Suisse intègre les résultats corrigés des variations saisonnières depuis le 3^e trimestre 2008.

A propos de l'Etude

Le Baromètre Manpower de l'Emploi est menée chaque trimestre dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'augmentation ou la diminution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Lancée il y a plus de cinquante ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. Le Baromètre Manpower de l'Emploi porte sur un échantillon de près de 59 000 employeurs privés et publics du monde entier. Cette étude est considérée comme un indicateur économique hautement respecté. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an :

« Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ? ».

A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert et créateur de solutions innovantes pour l'emploi. A ce titre, nous proposons chaque jour des emplois qui donnent un sens à la vie de plus de 600 000 personnes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, Right Management® et ManpowerGroup® Solutions – aide plus de 400 000 clients de 80 pays et territoires avec des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents dont ils ont besoin. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et c'est aussi l'une des entreprises les plus appréciées selon le classement du magazine Fortune. Ces distinctions confirment notre renommée de chef de file et de première marque de confiance au sein de notre secteur. Découvrez comment ManpowerGroup, en misant sur l'humain, transforme le monde de l'emploi : www.manpowergroup.com.

En Suisse, Manpower est fort d'une expérience de plus de cinquante-cinq ans dans le recrutement, la sélection et le placement de personnel fixe et temporaire, ainsi que dans les solutions RH. Avec 60 filiales présentes dans toutes les régions linguistiques, 20 000 collaborateurs temporaires, 1500 placements fixes et plus de 5000 clients – petites, moyennes et grandes entreprises – actifs dans tous les secteurs d'activité, Manpower est l'un des leaders du placement de personnel en Suisse. Vous trouverez de plus amples informations sur www.manpower.ch.